



HOJA INFORMATIVA

31 de mayo de 2010 Día Mundial Sin Tabaco

Género y tabaco: la promoción del tabaco dirigida a las mujeres

Este año el lema dice relación con las estrategias de marketing dirigidas a las mujeres, diseñadas por la industria tabacalera para aumentar el consumo de tabaco en este grupo de la población.

TABAQUISMO EN MUJERES Y JÓVENES: CHILE "LIDER" EN LA REGION

MUJERES ADULTAS

- Aunque en Chile, los hombres fuman más que las mujeres, somos el país cuyas mujeres fuman más que en otros países de América. La prevalencia de mujeres en Chile alcanza al 37,4% (CONACE,2008)
- Existe una Incorporación progresiva de las mujeres al consumo de tabaco y hay acortamiento de la brecha entre hombres y mujeres.
- De acuerdo al estudio CARMELA realizado el año 2009 por la Fundación Interamericana del Corazón, que presenta un análisis sobre los factores de riesgo cardiovascular en siete ciudades latinoamericanas, la ciudad de Santiago presentó la tasa más alta de prevalencia de tabaquismo en mujeres con un 47.3 de entre las siete ciudades.

ESCOLARES

- Los escolares chilenos están entre los más fumadores del mundo. (Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes, 2003)
- La edad promedio de inicio del consumo es alrededor de los 13 años
- A los 15 años la mayoría de las y los jóvenes han fumado alguna vez y muchos de ellos seguirán fumando
- Las mujeres jóvenes fuman más que sus compañeros de clase.

PREVALENCIA EN ESCOLARES
Mujeres: 37,9%
Hombres: 32,8%
(Evolución consumo 2001-2007, CONACE)

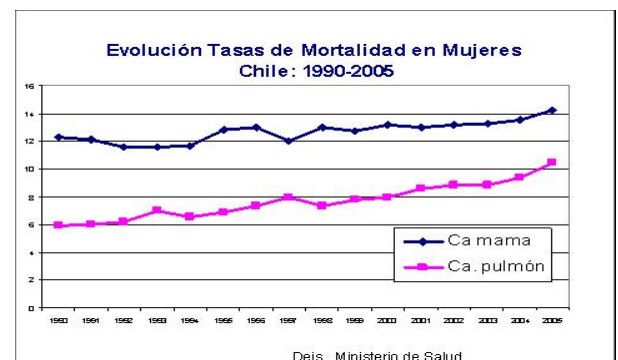
IMPACTO EN LA SALUD DE LAS MUJERES

Seis de las 10 principales causas de muerte específicas en mujeres chilenas están asociadas al consumo de tabaco (Minsal, 2005)

MUJERES, TABACO Y CANCER

Cada vez mueren más chilenas por cáncer de pulmón causado por el tabaco. Hoy muere el doble de mujeres por cáncer de pulmón que hace 15 años.

De acuerdo a cifras del ministerio de salud, la brecha entre el cáncer de mama y el cáncer de pulmón en mujeres se está acortando cada vez más.



FUMAR Y TOMAR ANTICONCEPTIVOS:
Aumentan las probabilidades de sufrir accidentes cardiovasculares como trombosis cerebral e infarto al corazón

IMPACTO EN LA SALUD REPRODUCTIVA

- Menopausia temprana
- La fertilidad reducida
- Complicaciones del embarazo

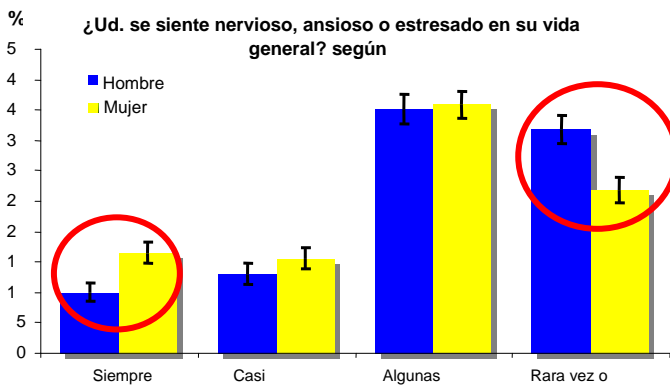
EFFECTOS EN LA SALUD DEL BEBÉ SI LA MUJER FUMA O ESTA EXPUESTA AL HUMO AMBIENTAL:

- Síndrome de muerte súbita
- Parto prematuro y bajo peso al nacer
- Alergias, enfermedades respiratorias, trastornos de aprendizaje e hiperactividad.

¿POR QUÉ FUMAMOS LAS MUJERES?

- **Para manejar la ansiedad, estrés, depresión** **94%**
“me controla los nervios, me pongo ansiosa y tengo que fumar”
- **Compartir socialmente** **57%**
“en fiestas me gusta fumarme un cigarro mientras converso”
- **Dependencia /adicción** **49%**
“el cuerpo igual me lo pide” (Encuesta Fundación EPES.2007)

¿QUE PASA CON LA VIDA DE LAS MUJERES QUE BUSCAMOS AL TABACO COMO UN APOYO?



(II Encuesta de Salud y Calidad de Vida, MINSAL 2006)

Trabajo y Vida Familiar

Las siguientes preguntas fueron contestadas por las personas que estaban trabajando remuneradamente.

¿Qué porcentaje de hombres y mujeres señalan que cuando están trabajando, las tareas domésticas quedan sin hacer?



Principal responsabilidad y realizan la mitad de las tareas familiares y domésticas.



La mujer es la principal responsable de la mayor parte de las tareas familiares y domésticas.

¿EN QUE SITUACIONES DEJAMOS DE FUMAR LAS MUJERES?

- *“Yo fumaba cuando quede embarazada y lo deje automáticamente, por el bien mío y del bebé”*
- *“Cuando quede embarazada de mi primer hijo no se fumo más, porque yo puse las reglas que no se fumara más dentro de la casa.”*
- *“Era difícil dejar de fumar mientras mi esposo también fumaba.”*

PREGUNTA: ¿QUIÉN PROMUEVE EL CIGARRO A LAS MUJERES?

RESPUESTA: ¡AVERIGUA! (LA INDUSTRIA TABACALERA)

A través de sus estrategias de marketing la industria tabacalera trata de incorporar nuevos consumidores y lograr que los que están fumando, fumen más.

Para vender más de su producto la industria...

- Trata de presentar a la mujer que fuma como independiente, exitosa.
- Ofrece un producto más atractivo para las mujeres: con tamaños y diseños femeninos y con cigarrillos “ligeros”, “Light.

Gracias a la ley de tabaco del año 2006, en Chile ya se prohibió la publicidad del tabaco, excepto en los puntos de venta. También se prohibió usar la terminología “light”, “ligeros”, etc. porque todo tipo de cigarro es dañino para la salud.

LAS MUJERES QUEREMOS VER:

- Investigación con enfoque de género para políticas públicas más eficaces.
- Mecanismos de equidad de género y salud aplicados a las políticas de tabaco
- Programas de prevención del tabaquismo en las escuelas y con perspectiva de género.
- Protección en el trabajo, especialmente a las mujeres que trabajan en pubs, restaurants, discos, etc.
- No olvidar que la casa también es un lugar de trabajo: promoción de hogares libres de humo de tabaco.
- Vincular salud reproductiva y tabaco: anticonceptivos y tabaco.
- Apoyar a las mujeres que dejan de fumar durante embarazo, para que no retomen el tabaco.
- Programas de cesación que consideran las necesidades de las mujeres y el manejo del estrés.

¿DÓNDE BUSCAR RECURSOS PARA DEJAR DE FUMAR?

Por teléfono: Salud Responde (Ministerio de Salud): 600 360 7777

En internet: <https://www.stopsmoking.ucsf.edu/tc4/es/intro/home.aspx>

En los servicios de salud pública:

- Instituto Nacional del Tórax (fono 340 3423)
- Consejería en su consultorio de salud local

LO QUE ESTÁ HACIENDO EPES:

- Abogacía con legisladores en el tema de impuestos y otros temas.
- Sondeo a candidatos presidenciales 2009.
- Informe sobre actividades de la tabacalera en el contexto de las elecciones 2009.
- Diálogo con el movimiento de mujeres.
- Estrategias nacionales y regionales sobre la implementación del Convenio Marco.
- Información a medios de comunicación.
- Talleres de educación y prevención.

Y...

**PROMOVIENDO UNA COALICION AMPLIA PARA HACER FRENTE AL
TABAQUISMO EN CHILE**

RED CHILE LIBRE DE TABACO



CONTACTOS:

Sonia Covarrubias: scovarrubias@epes.cl

Lezak Shallat: lezak.shallat@gmail.com

548 60 21 / 548 76 17