

BASES DEL CONCURSO “Ojo con la Publicidad del Tabaco”

31 de Mayo “Día Mundial sin Tabaco” Prohibir la publicidad, la promoción y el patrocinio del tabaco

¡PARTICIPA! Te puedes ganar un Smartphone Samsung Galaxy i9100 SII

Chile Libre de Tabaco, iniciativa de Fundación EPES, invita a participar activamente del concurso “Ojo con la Publicidad del Tabaco” a jóvenes de entre 14 y 29 años de edad de todo el país.

El objetivo de concurso es hacer visibles las tácticas de la industria del tabaco para incentivar el consumo en niñas, niños y jóvenes a través de estrategias de publicidad, promoción y patrocinio de tabaco.

Categorías del Concurso

1.Trabajos Libres:

Envíanos un video (de no más de 10 minutos) o afiche digital creado por ti que muestre cómo las tabacaleras han usado la publicidad, patrocinio y/o promoción del tabaco para enganchar a niños, niñas y jóvenes en su consumo. .

2. Trabajos de monitoreo de la Ley de Tabaco:

Envíanos una foto o una grabación de video tomado por ti, que dé cuenta de incumplimiento (s) a la Ley de tabaco en el ámbito de la publicidad, patrocinio y promoción del tabaco. (Ver disposiciones de la Ley más abajo).

¿Cómo concursar?

Enviando a redchilelibredetabaco@gmail.com tus fotos, videos y/o afiches de actividades de publicidad, patrocinio y/o promoción del tabaco señalando la categoría en la participas, y tus datos personales (Nombre, edad, Rut, dirección, fono de contacto, email, twitter y facebook si tienes). Además de la identificación del lugar donde se grabó el video o se tomó la fotografía.

Tienes la posibilidad de enviar más de un trabajo.

El concurso fue lanzado el 31 de mayo y la fecha de recepción de los trabajos es hasta el 30 de agosto. Los resultados del concurso se publicarán el 15 de septiembre de 2013.

Los 10 mejores trabajos, fotos, videos y afiches digitales, así como los ganadores se publicarán en nuestro sitio web www.chilelibredetabaco.cl

Jurado del Concurso: expertos en control de tabaco, publicidad, medios de comunicación y salud pública

Premios: los participantes ganadores en cada una de las categorías recibirán un Smartphone Samsung Galaxy i9100 SII, el cual ofrece la velocidad y la potencia necesarias para un rendimiento móvil inigualable, con unas prestaciones muy atractivas: navegación por Internet a alta velocidad, realización de multitarea como un PC, gráficos de magnífica calidad y una interfaz del usuario 3D con gran capacidad de respuesta en una pantalla de gran tamaño. Asimismo, realiza tareas con la máxima sencillez pasando de una a otra de forma instantánea. Por último, el rendimiento del hardware 3D hace que sea muy ágil y fluido disfrutar con videojuegos y ver vídeos.

Día Mundial sin Tabaco: cada año, el 31 de mayo, la Organización Mundial de la Salud (OMS) y sus socios a nivel mundial celebran el `Día Mundial Sin Tabaco`, destacando los riesgos para la salud asociados con el consumo de esta droga y abogando por políticas eficaces para reducirlo, siendo en la actualidad la principal causa evitable de muerte a nivel mundial. El tabaco es responsable de la muerte de uno de cada 10 adultos en todo el mundo.

El tema del Día Mundial sin Tabaco 2013 es **prohibir la publicidad, promoción y patrocinio del tabaco.**

(http://www.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=8622&Itemid=39975&lang=es)

Chile en la nueva Ley de Tabaco establece la prohibición total de publicidad, promoción y patrocinio del tabaco. Resulta de suma importancia velar por su cumplimiento dadas las estrategias que la industria tabacalera realiza en diferentes partes del mundo para no cumplir con esta disposición.

¿Por qué es importante prohibir la publicidad, promoción y patrocinio del tabaco?

- Por el carácter engañoso y tramposo de las campañas de marketing del tabaco.
- Porque están mayormente dirigidas a las niñas, niños y jóvenes para incentivar el consumo de tabaco.
- Porque se ha demostrado que existe una relación causal entre publicidad/promoción del tabaco y el aumento de su consumo. .

Es muy importante observar las prohibiciones de publicidad, patrocinio y promoción del tabaco cerca de lugares donde circulan niños/as y jóvenes como los colegios, universidades, centros de formación técnica y barrios de “carrete” juvenil donde hay discos, bares, pubs y restaurantes.

El tabaco es un producto que mata y enferma a sus consumidores y a quienes los rodean. Es diseminado por la industria del tabaco a través de estrategias de marketing y publicidad dirigidas especialmente a niñas, niños y jóvenes.

EJEMPLOS DE VIOLACIONES LAS RESTRICCIONES DE PUBLICIDAD A LA LEY DE TABACO



Se promueve marca de cigarrillo



Se promueve una marca con descuento especial



Una marca está en promoción especial, más grande que las otras



Publicidad de la marca con logo y colores.



IMAGEN 3. POLE POSITION II, UNO DE LOS PRIMEROS VIDEOJUEGOS EN INTEGRAR MARCAS DE CIGARROS EN EL AMBIENTE DEL JUEGO

Publicidad en un video juego



Posavasos con colores y forma del logo de Lucky Strike