

El efecto del precio del cigarrillo sobre el inicio del tabaquismo en Chile

ESTUDIO DE DATOS A NIVEL INDIVIDUAL

GUILLERMO PARAJE

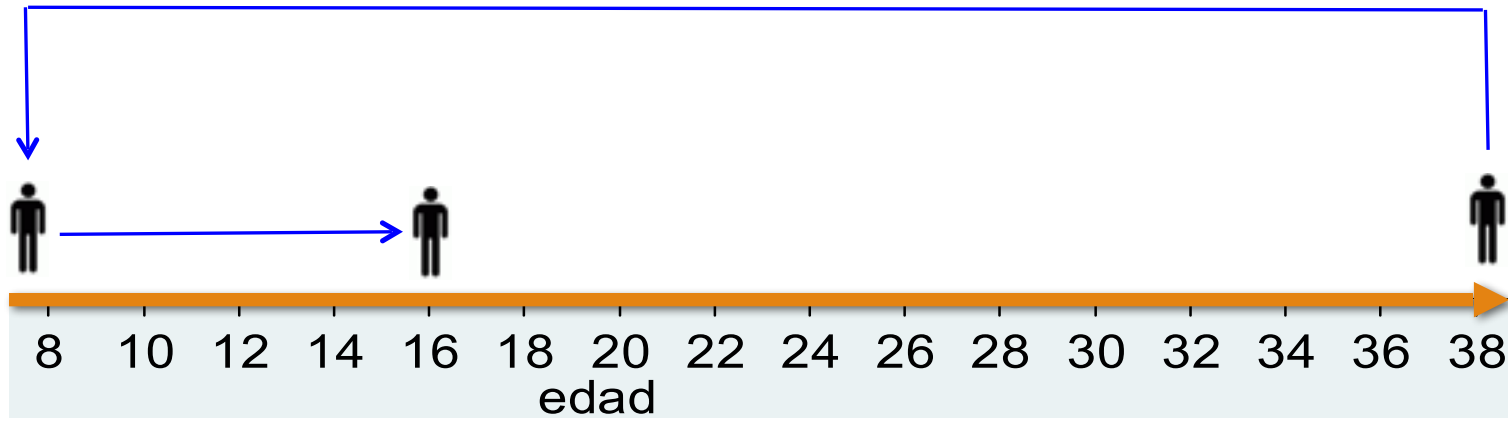


El Problema

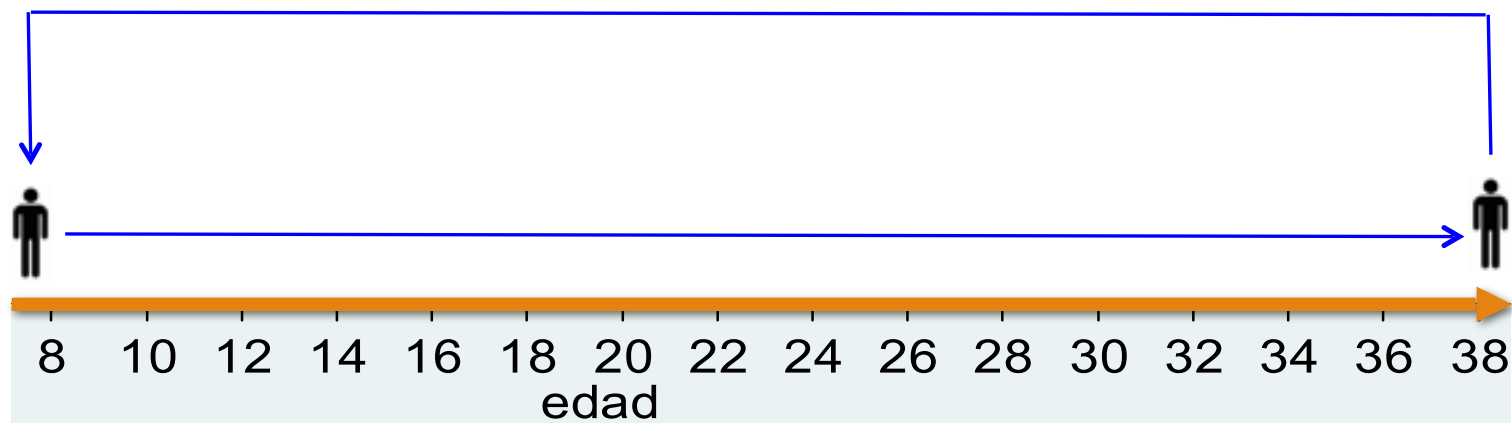
- Para Chile existe evidencia de que el aumento de precios del tabaco produce una disminución en el consumo del mismo:
 - Debrott (2006) encuentra una elasticidad-precio de -0.10 en el corto plazo y -0.45 en el largo plazo.
- Este estudio utiliza series de tiempo (consumo y demás variables a nivel agregado - nacional-). No se sabe si la disminución en el consumo se debe a menor inicio, intensidad o mayor cesación.
- Con este tipo de análisis no es posible saber qué tipo de características individuales afectan la decisión de fumar, la intensidad o la decisión de dejar de fumar.
- El estudio que se presenta aquí intenta subsanar esta limitación para la decisión de inicio.
- Primera vez que se utiliza esta metodología para analizar el problema del consumo del tabaco para América Latina (Argentina y Chile).

La pregunta de investigación

“¿Cómo afecta el precio del tabaco a la decisión (riesgo) de comenzar a fumar, dada las características individuales?”



Precio real del tabaco

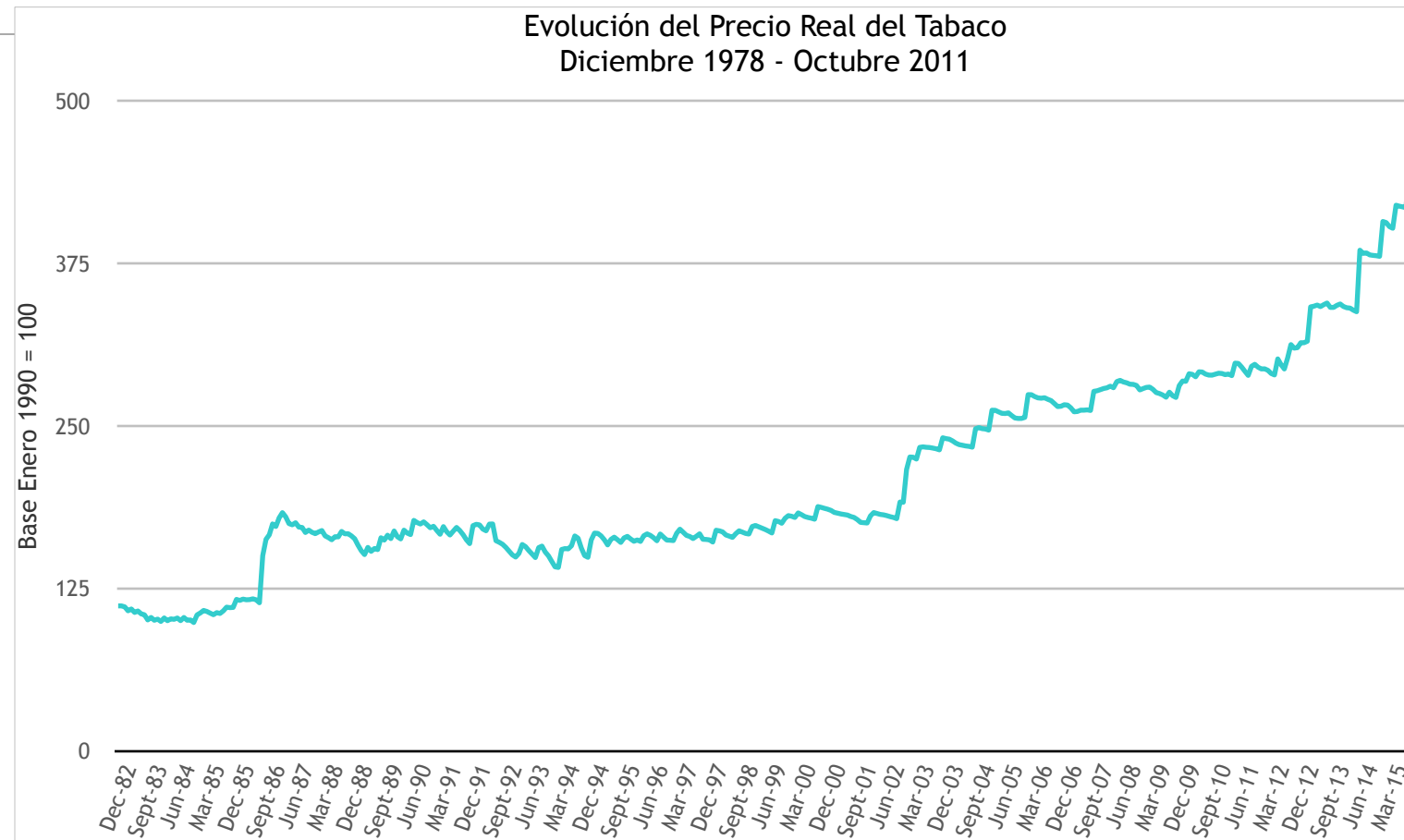


Precio real del tabaco

La metodología de estimación

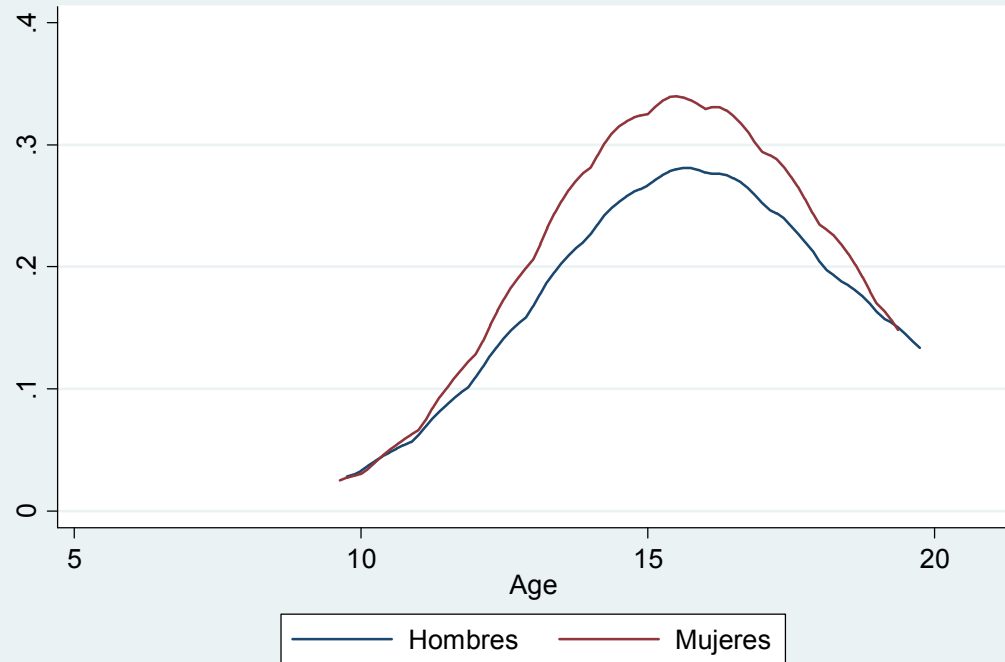
- Con los modelos de duración se busca medir la probabilidad de pasar de un estado (no fumar) a otro (fumar), controlando por variables relevantes características de cada individuo.
- Los datos que existen a nivel individual permiten identificar el estado y el período de transición.
 - Senda población escolar: 5 ondas 2001-2009, 275.000 individuos (+15 millones de observaciones).
 - Senda general: 9 ondas 1994-2011, 176.000 individuos (+7 millones de observaciones).

Los datos

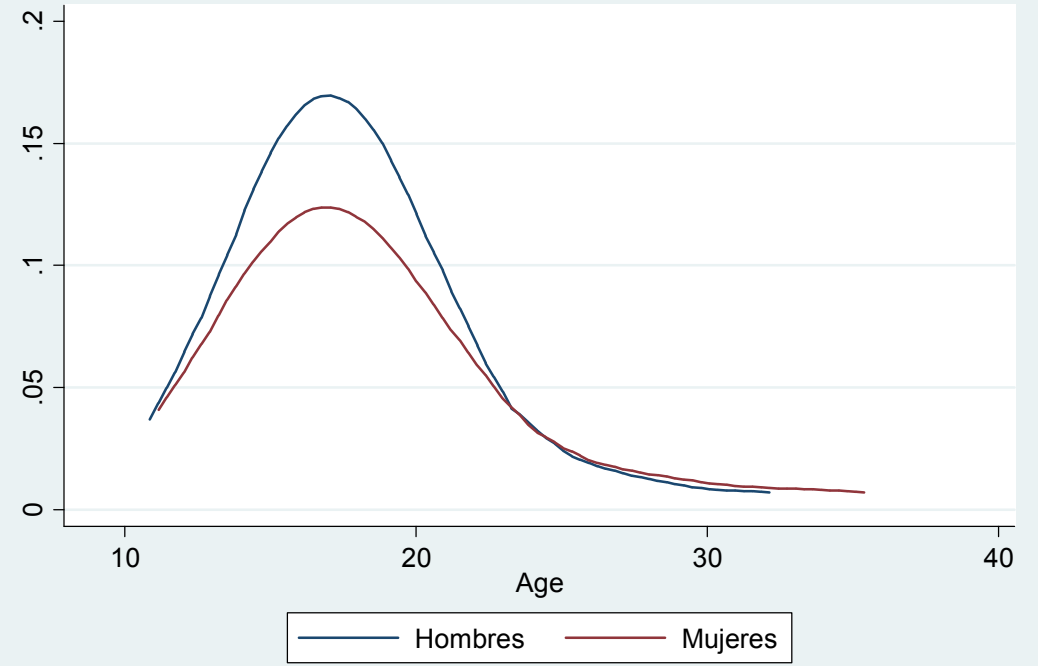


Los datos

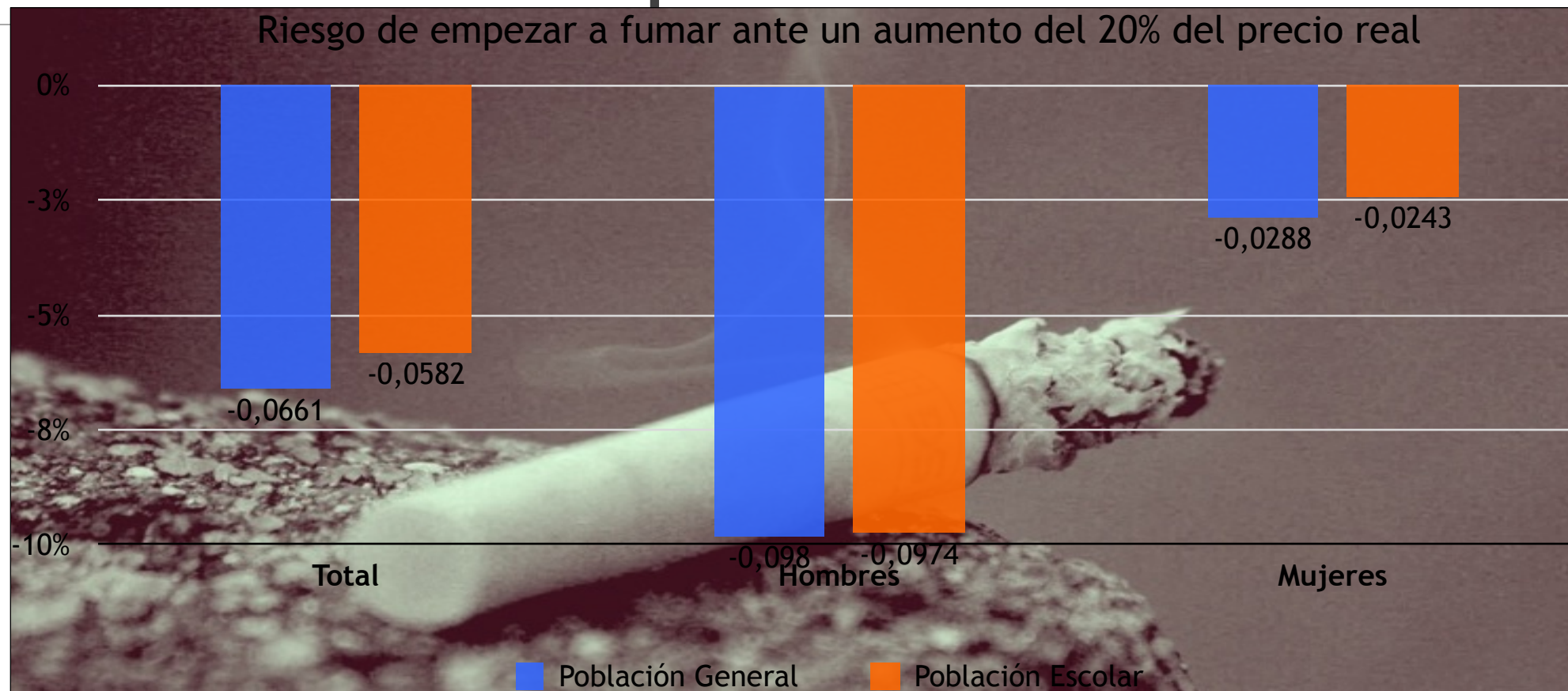
Hazard Muestral, Población Escolar 2001-2009



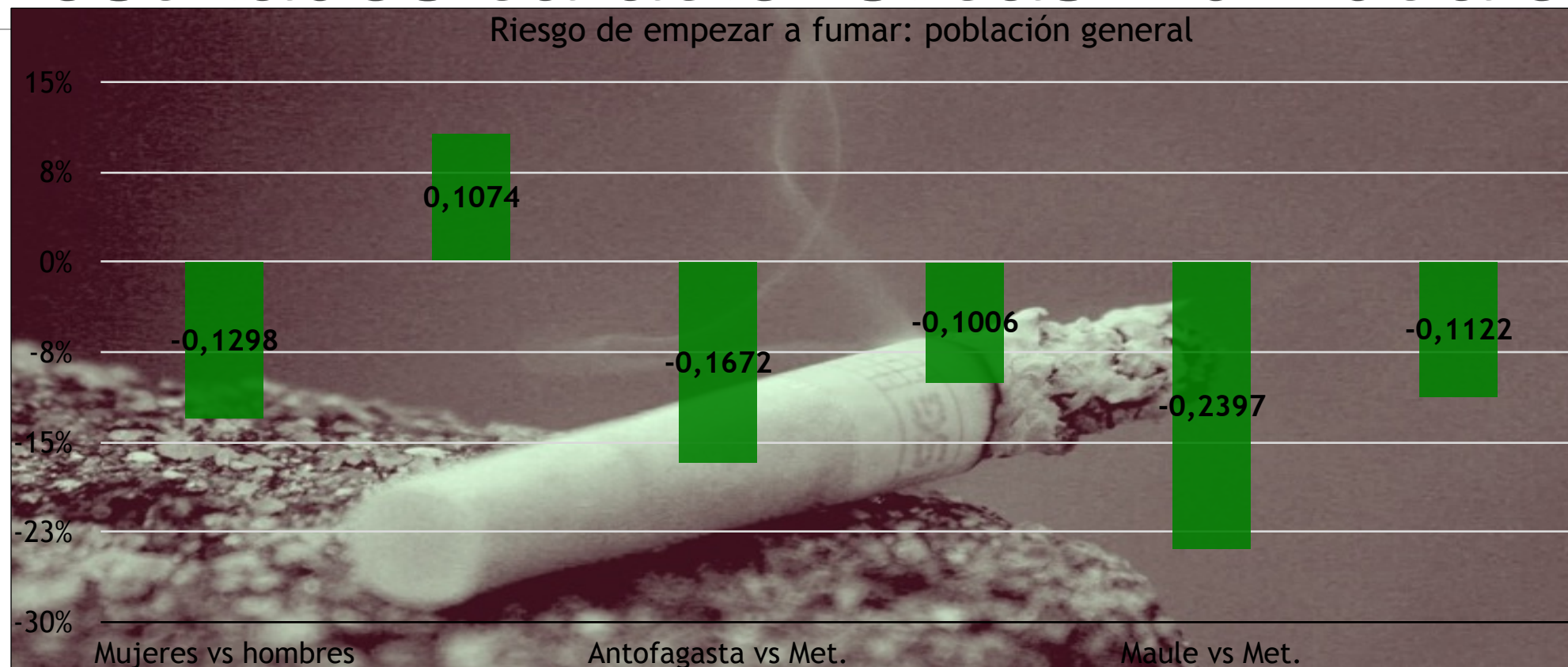
Hazard Muestral, Población General 1994-2010



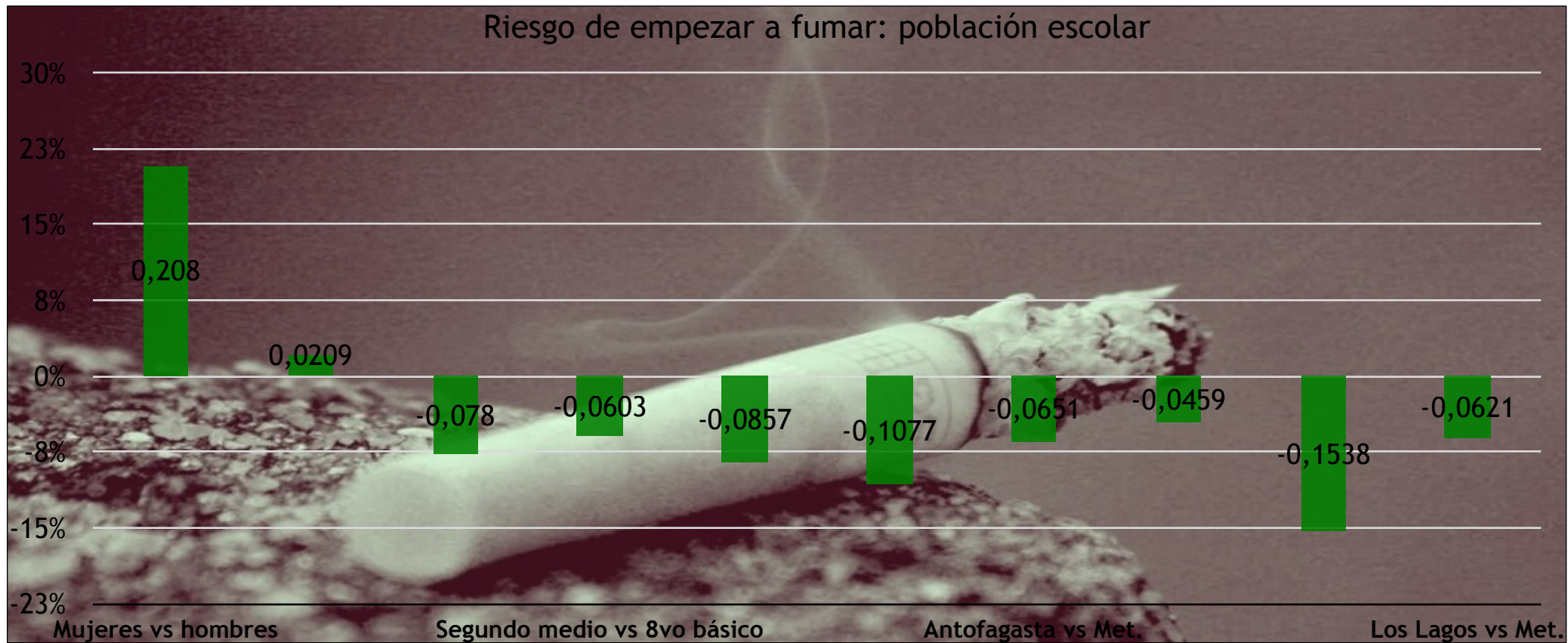
Resultados del precio



Resultados características individuales



Resultados características individuales



Conclusiones

- Las estimaciones muestran un efecto significativo, importante y robusto del precio del tabaco sobre el riesgo de iniciación. *Ceteris paribus*, un mayor precio real del tabaco reduce de manera importante el riesgo de iniciación.
- En la población general, las mujeres tienen un riesgo menor de comenzar a fumar mientras que en la población escolar, éstas tienen un riesgo mayor de empezar a fumar.
- En ambos grupos poblacionales, las mujeres presentan una menor sensibilidad al precio que los hombres.
- En la población general, individuos provenientes de estratos socio-económicos bajos poseen mayor riesgo de empezar a fumar que los que provienen de estratos altos.
- Población escolar, individuos con madres que tienen educación universitaria o más, presentan un riesgo menor de empezar frente a quienes sus madres alcanzaron únicamente educación primaria.
- A excepción de O'Higgins en población general y Aisen en escolar, todos los individuos de regiones tiene un riesgo menor de empezar frente a quienes viven en la Metropolitana.

Conclusiones

