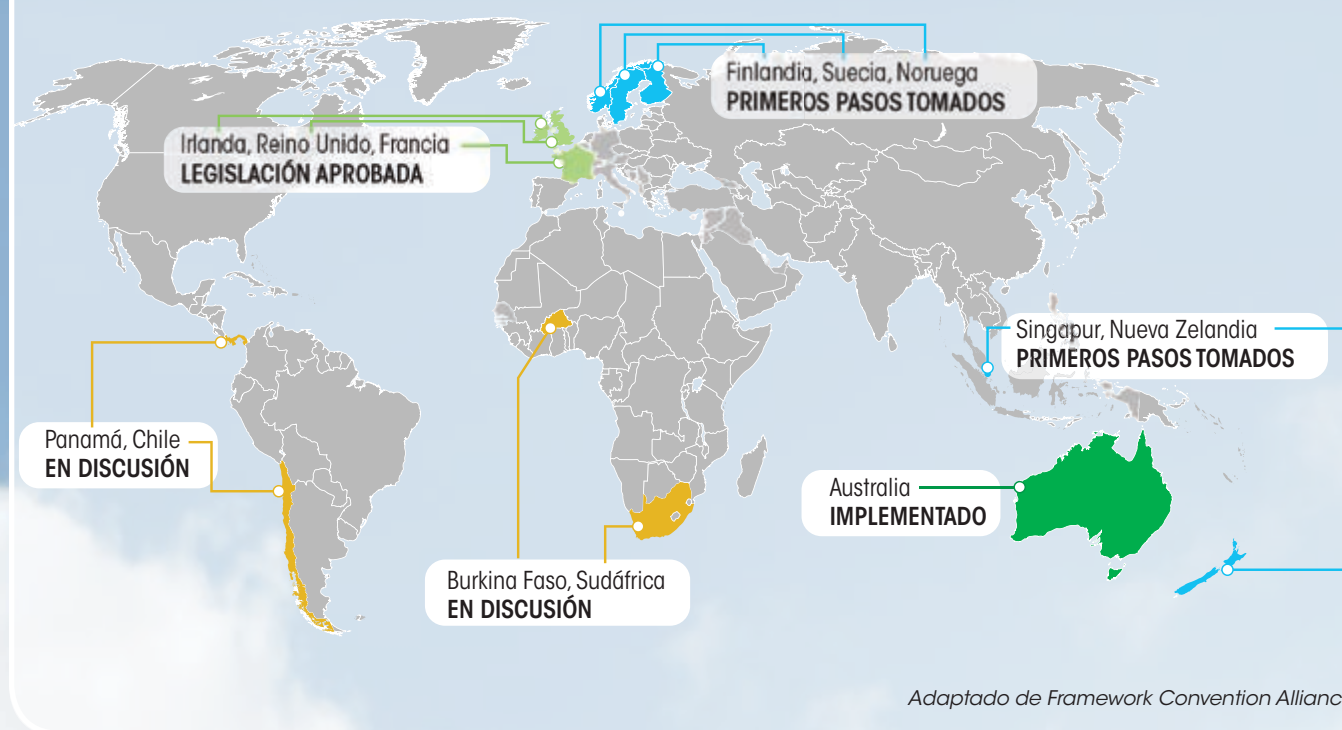


Empaquetado Genérico en Cajetillas y Envases de Productos de Tabaco

MAYO 2015

Chile se encuentra muy atrasado en las políticas de advertencias sanitarias en productos de tabaco. Muchos países han avanzado en aumentar el tamaño de la advertencia y estandarizar la gráfica de las marcas de cigarrillos, lo que se ha denominado “**empaquetado genérico**”.¹

Empaquetado genérico en el mundo



Chile podría ser el primer país de América Latina en implementar esta medida

Empaquetado genérico consiste en cubrir una gran proporción de la superficie total de ambas caras de una cajetilla (75% o más) con la **advertencia sanitaria**. Sólo se pone el nombre de la marca, con una tipografía estándar, sin incluir colores, logotipos ni diseños de las respectivas marcas (Figura 1).



Figura 1: Ejemplo de empaquetado genérico utilizado desde 2012 en Australia

¿Por Qué Adoptar Empaquetado Genérico en Chile?

- Reduce el atractivo del envase.
- Elimina la posibilidad de que la tabacalera utilice el empaquetado como vehículo promocional.
- Elimina la posibilidad de utilizar elementos que induzcan a pensar que un producto es menos nocivo que otros.
- Genera más impacto.



FUENTE: <http://mexico.orn.com/salud/2012/08/15>

Chile tiene las tasas de tabaquismo más altas a nivel mundial y latinoamericano y a los jóvenes más fumadores del mundo. Un 40% de la población fuma y 16.000 personas mueren cada año por enfermedades relacionadas al tabaco.



¿Qué Dice la Evidencia Sobre Empaquetado Genérico?

Mientras más grande es la advertencia sanitaria y más pequeña la marca del cigarrillo, las cajetillas resultan menos atractivas y aumenta la predisposición a dejar de fumar.²

Las advertencias que combinan imágenes de riesgos para la salud con mensajes de texto sobre cómo dejar de fumar, generan mayor motivación para abandonar el hábito de fumar.³

El empaquetado genérico en Australia ha reducido el atractivo de las cajetillas de cigarrillos; la imagen "cool" de fumadores disminuye entre los jóvenes cuando hay advertencias de gran tamaño y sin marca.⁴



La efectividad de las medidas de control de tabaco para bajar las tasas de tabaquismo, aumenta si las medidas son adoptadas en forma simultánea:

- Ambientes 100% libres de humo de tabaco. 
- Eliminación de la promoción, patrocinio y publicidad del tabaco, 
- Aumento de los impuestos. 
- Prohibición de venta a menores de edad. 
- Empaquetado genérico de cajetillas y productos de tabaco 

Efectividad de las Advertencias: Tamaño e Imágenes

Una imagen vale más que mil palabras. Los pictogramas (imagen y texto) transmiten un mensaje con mucho más impacto que un mensaje sólo de texto. Un tamaño más grande permite imágenes más amplias y mejores, un aumento de letra, y la inclusión de información adicional.

Las advertencias en los paquetes de cigarrillos bien diseñadas son medios altamente costo efectivos para aumentar el conocimiento de los efectos del tabaco sobre la salud y para reducir el consumo de tabaco.

¿Cuál advertencia en las cajetillas es más efectiva?



Los tamaños más grandes de las advertencias son más eficaces. Esto está siendo confirmado por las decisiones tomadas por los gobiernos de todo el mundo, donde la mayor tendencia es a aumentar el tamaño de la advertencia.

¿Salud o Comercio?

"La OMS ha hecho un llamado al resto de países para que se sumen a esta decisión "histórica". "Con la victoria de Australia, la salud pública entra en un nuevo mundo de la lucha contra el tabaco", afirma la directora general de la OMS, la doctora Margaret Chan, para quien la medida (empaquetado genérico) "es una forma muy eficaz para contrarrestar las tácticas implacables de la industria del marketing".

Dra Margaret Chan, Directora General
Organización Mundial de Salud



"Nuestro vehículo de comunicación final con nuestros fumadores es el propio envase de cigarrillos. En ausencia de cualquier otro mensaje de marketing, nuestros envases son el mejor comunicador de la esencia de la marca"

M. Hultit
Phillip Morris, 1994



¿Cuáles son las Bases Legales del Empaquetado Genérico?

Chile suscribió el Convenio Marco de Control de Tabaco de la Organización Mundial de la Salud (OMS) el 25 de Septiembre de 2003 y fue ratificado por el Congreso en junio de 2005. Este es un acuerdo de carácter vinculante para los países que lo suscriban y expresa la voluntad política de las naciones de apoyar las medidas propuestas.

Las directrices para la aplicación del Artículo 11 del Convenio Marco, que se refiere al empaquetado y etiquetado de los productos de tabaco señalan: ⁵

*"Las Partes deberían considerar la posibilidad de adoptar medidas encaminadas a **restringir o prohibir en el empaquetado la utilización de logotipos, colores, imágenes de marca o información promocional que no sean el nombre comercial o el nombre del producto en un color y tipo de letra corrientes (empaquetado sencillo)**. Esto permite aumentar la vistosidad y eficacia de las advertencias sanitarias y mensajes, impedir que el paquete distraiga la atención de estos últimos y prevenir el uso de técnicas industriales de diseño de envases que sugieran que algunos productos son menos nocivos que otros".*

"Si los gobiernos no toman medidas enérgicas para limitar la exposición al tabaco, para el año 2030 podría matar a más de ocho millones de personas cada año," concluye la Directora General de la OMS, la Dra. Margareth Chan

¹ "Advertencias sanitarias en los paquetes de cigarrillos. Informe de Estado Internacional". Canadian Cancer Society, Septiembre 2014.

² Hoek, Janet; Wong, Christiane; Gendall, Philip et al. Effects of dissuasive packaging on young adult smokers *Tob Control* 2011 20: 183-188 originally published online October 21, 2010

³ Mays, Darren; Niaura, Raymond S; Evans, W Douglas; Hammond, David; Luta, George; Tercyak, Kenneth P. *Cigarette packaging and health warnings: the impact of plain packaging and message framing on young smokers*. *Tob Control* 2014;0:1-6.

⁴ White V., Williams T, Wakefield, M. "Has the introduction of plain packaging with larger graphic health warnings change adolescents' perceptions of cigarette packs and brands?". *Tob Control* 2015; 24: ii42-ii49.

⁵ Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco. Directrices para la aplicación: Artículo 5.3, Artículo 8, Artículos 9 y 10, Artículo 11, Artículo 12, Artículo 13, Artículo 14. En: http://whqlibdoc.who.int/publications/2011/9789243501314_spa.pdf



CHILE LIBRE DE TABACO es una iniciativa multidisciplinaria impulsada por Fundación EPES, que promueve la implementación de políticas públicas de control de tabaco que permitan bajar las altas tasas de tabaquismo que Chile ostenta.

[www chilelibredetabaco.cl](http://www.chilelibredetabaco.cl)

@ info@chilelibredetabaco.cl

f Red Chile Libre de Tabaco

🐦 @chilesintabaco