



Encuesta sobre consumo de Tabaco Mentolado en Santiago

RESULTADOS PRINCIPALES

Julio 2015

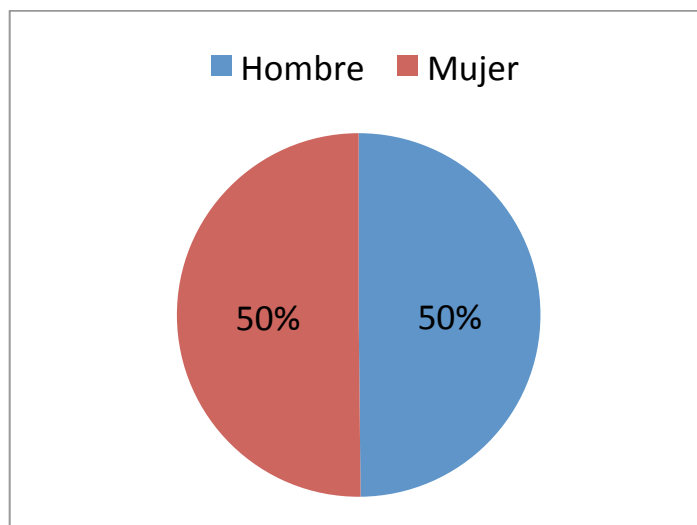
Realiza en el mes de mayo de 2015 por la consultora Metalógica

METODOLOGÍA

Diseño	Estudio Cuantitativo. Encuestas intercept (cara a cara) y uso de un cuestionario estructurado.
Grupo Objetivo	Población mayor de 13 años, fumadora, residente de la Región Metropolitana.
Tamaño Muestral	600 casos, segmentados según zona y sexo. Los datos fueron ponderados por nivel socioeconómico y edad.
Instrumento de Medición	Cuestionario estructurado, con preguntas cerradas, de respuesta simple. Instrumento diseñado por “Chile Libre de Tabaco” y validado en un pre-test de 30 casos.
Período de Medición	Trabajo de campo realizado entre los días 19 y 25 de mayo de 2015

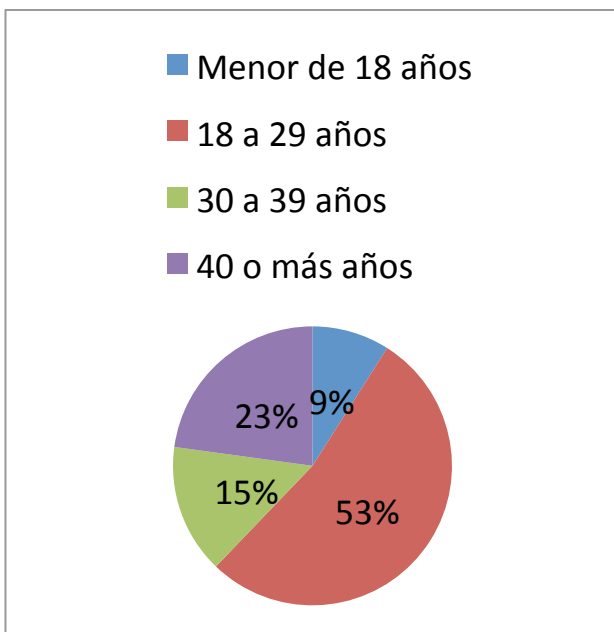
CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

Según sexo

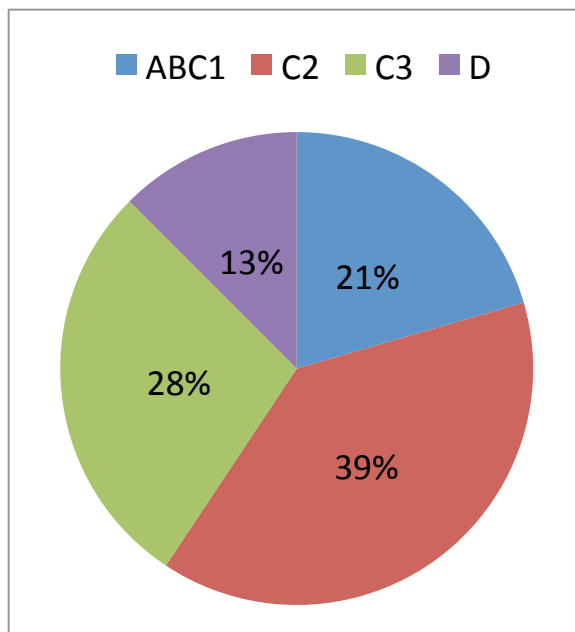


El 50% de los encuestados corresponde a mujeres, mientras que el restante 50%, a hombres.

Según edad

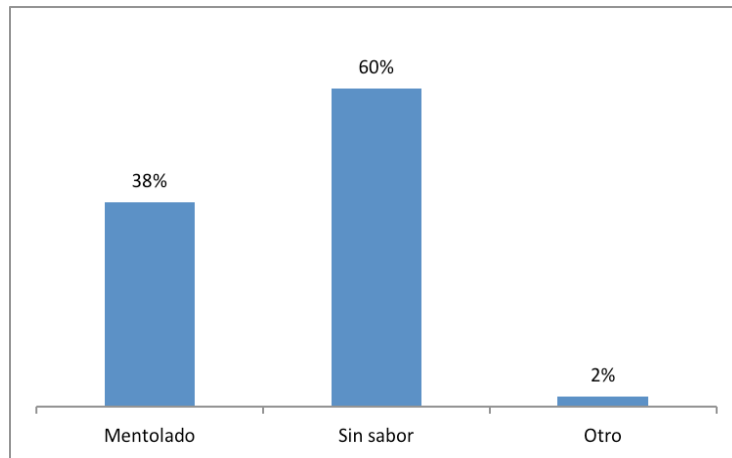


Según Nivel Socioeconómico



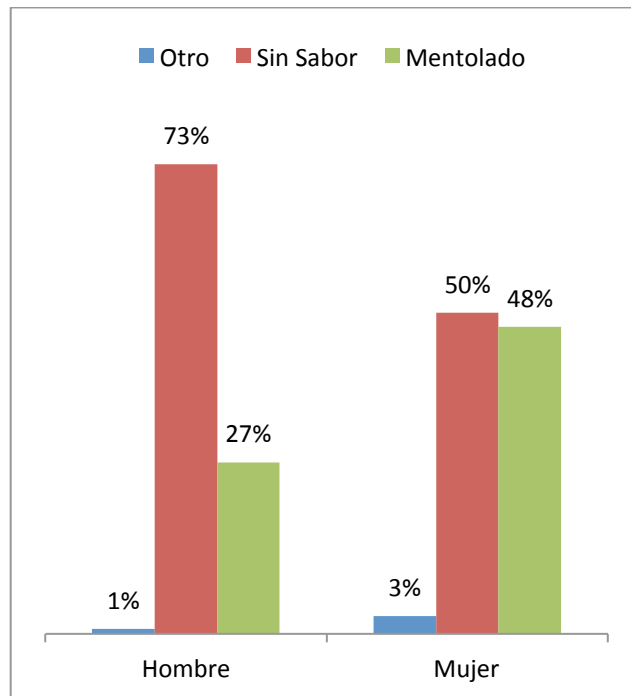
PRINCIPALES RESULTADOS ESTUDIO

SABOR DE LA MARCA DE CIGARRILLO



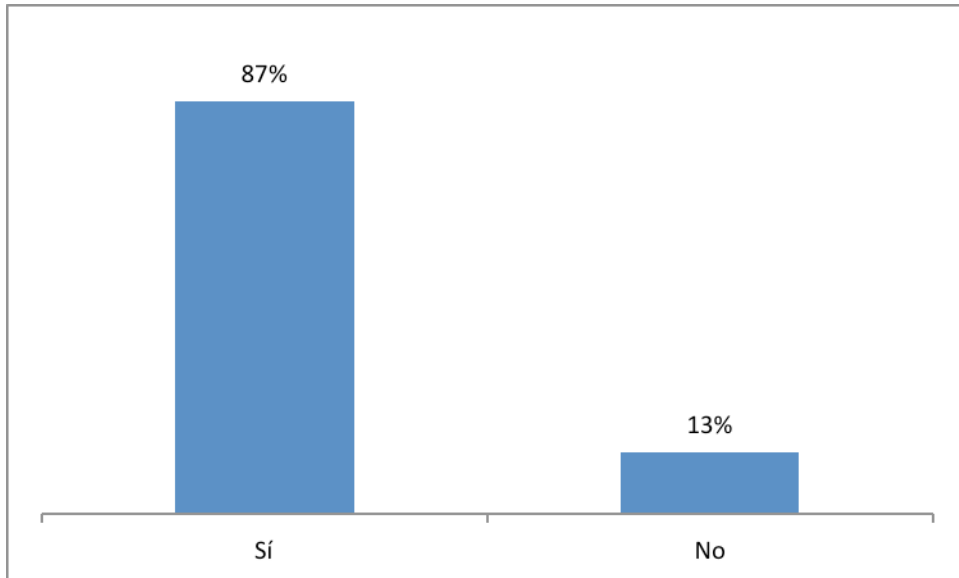
La encuesta refleja un alto consumo de cigarrillos mentolados en la población que fuma, que alcanza a un 38%.

SABOR DE MARCA POR SEXO



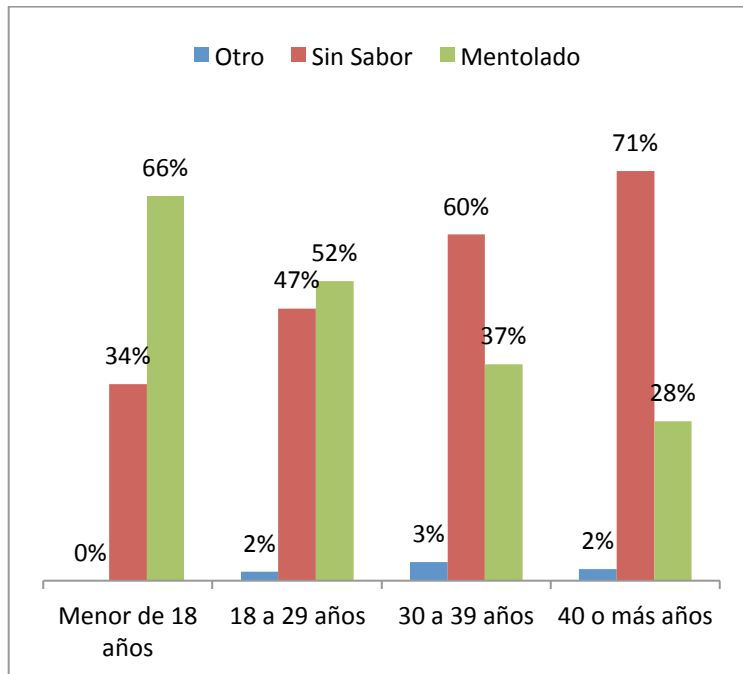
Comparado a los hombres, las mujeres presentan un consumo de cigarrillos mentolados más alto con un 48%, en contraste a un 27% en los hombres.

LA MARCA QUE USTED FUMA, ¿TIENE CÁPSULA DE SABOR MENTOLADO?



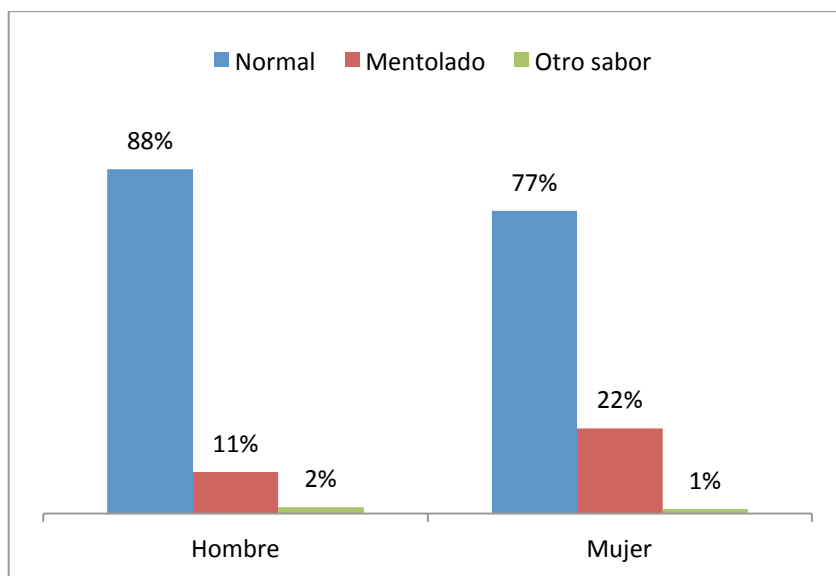
El 87% de quienes consumen tabaco mentolado, señalan que la marca que fuman tiene cápsula de sabor mentolado.

SABOR DE CIGARRILLO POR GRUPO DE EDAD



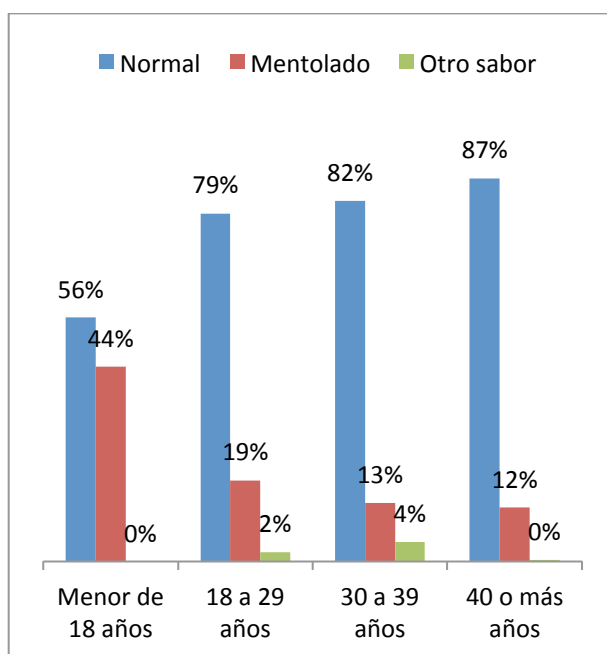
El grupo de mayor consumo de cigarrillos mentolados son los menores de edad con un 66%

INICIACIÓN EN CONSUMO DE CIGARRILLO POR SEXO



Las mujeres presentan mayor iniciación en el consumo de tabaco a través de cigarrillos mentolados que los hombres, con 11 puntos porcentuales de diferencia.

INICIACIÓN EN CONSUMO DE CIGARRILLO POR EDAD

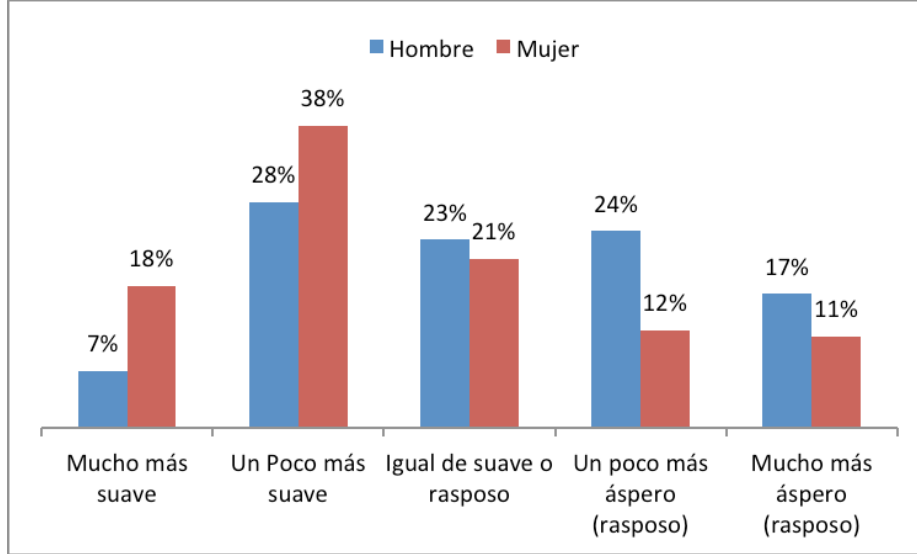


Un 44% de los menores de edad, se están iniciando en el consumo de tabaco con cigarrillos mentolados

ATRIBUCIONES DE CIGARRILLOS MENTOLADOS

(SOLO PARA QUIENES DECLARAN CONSUMIR CIGARRILLOS MENTOLADOS)

SUAVIDAD QUE OTORGA LA MARCA Y TIPO DE CIGARRILLOS POR SEXO

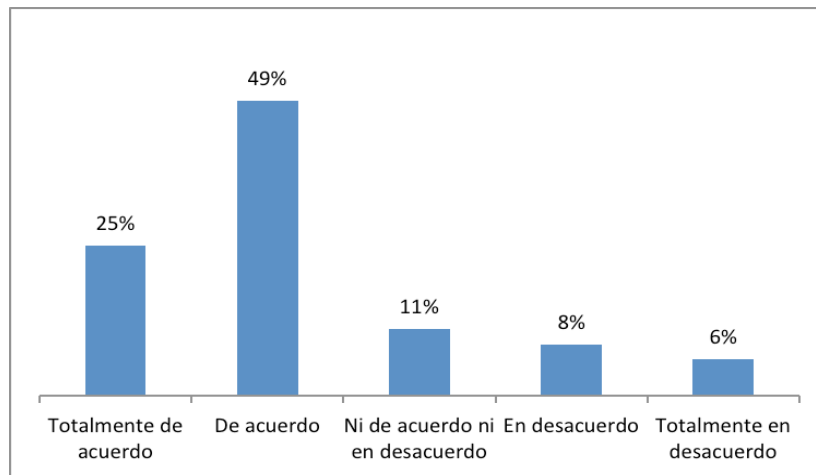


56% de las mujeres consideran que su marca y tipo de cigarrillo es “mucho más suave” y “un poco más suave” .

ACUERDO Y DESACUERDO CON ALGUNAS ASEVERACIONES

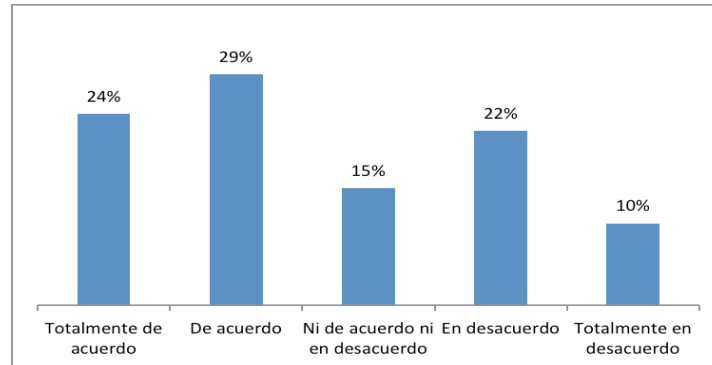
(SOLO PARA QUIENES DECLARAN CONSUMIR CIGARRILLOS MENTOLADOS)

Aseveración: Los cigarrillos mentolados se sienten más suaves en la garganta y en el pecho que los cigarros normales



El 74% de los encuestados está “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo” con que los cigarrillos mentolados se sienten más suaves en la garganta y en el pecho que los cigarros normales,

Aseveración: Los cigarrillos mentolados son más adictivos que los cigarros normales.



53% de los encuestados está “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo” con que los cigarrillos mentolados son más adictivos que los cigarros normales

Conclusiones

A partir de los resultados es posible concluir que:

1. El consumo de tabaco mentolado está ampliamente extendido en la población chilena, en la medida que es consumido por el 38% de los fumadores.
2. El consumo de cigarrillos mentolados tiende a ser más relevante en las mujeres, que en los hombres, con 48%. Las mujeres tienen un porcentaje mayor de iniciación en el consumo de tabaco con cigarrillos mentolados que los hombres con un 22%, cifra 11 puntos porcentuales superior al de los hombres.
3. Los menores de 18 años son los mayores consumidores de cigarrillos mentolados con un 66%. El caso de los menores de 18 años es de particular importancia, en la medida que el 44% ingresa al consumo de tabaco por esta vía.
4. A su vez, quienes consumen tabaco mentolado evalúan positivamente su marca y tipo respecto de la satisfacción que les da, la suavidad, a la moda que se encuentran, en mayor grado que quienes consumen tabaco de otro tipo.
5. Finalmente, un dato interesante resulta del hecho de que los propios usuarios de tabaco mentolado consideran que este tipo de cigarrillo es más adictivo que los cigarros normales.

