

# Expertos Internacionales en Chile

## Lanzamiento Reporte Regional “Niños/as en la mira de la Industria Tabacalera”

Publicado por la Fundación Interamericana del Corazón Argentina, con el apoyo de *The Campaign for the Tobacco-Free Kids*.

**3 de Noviembre de 2015, Santiago de Chile**



**James Thrasher**, Antropólogo, epidemiólogo y comunicador en salud. Recibió su Ph.D. en la Escuela de Salud Pública de la Universidad de Carolina del Norte, Estados Unidos. Actualmente, es académico en la Escuela de Salud Pública de Carolina del Sur e investigador y profesor visitante del Instituto Nacional de Salud Pública de México desde hace más de 10 años. Ha publicado en varias revistas internacionales los resultados de sus investigaciones, encuestas y estudios para evaluar el impacto de las diversas maneras de transmitir la información sobre el tabaco, tanto en las películas, noticias y la publicidad, como en las advertencias sanitarias, el empaquetado de los cigarrillos y las campañas educativas en los medios de comunicación.



**Mariela Alderete**, Vicedirectora de la Fundación Interamericana del Corazón Argentina (FIC Argentina). Es médica, graduada en la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. Especialista en medicina Familiar y Preventiva. Desde 2010 coordina una iniciativa regional de monitoreo y respuesta a las estrategias Interferencia de la Industria Tabacalera en las políticas para el control del tabaco en Latinoamérica y el Caribe. Ha realizado diversas investigaciones y publicaciones sobre la eficacia de las políticas de salud pública e intervenciones clínicas, especialmente de control de tabaco y género. En 2012 recibió el Premio INWAT 2012 (International Network of Women Against Tobacco) por su dedicación y compromiso con el control de tabaco y la salud de las mujeres.



**Regina Blessa**, Publicista brasileña, presidenta del Instituto de Estudos Em Varejo (Instituto de Estudos del Retail). Es Doctora en Diseño por la Universidad de Aveiro-Portugal y Magister en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de San Pablo, graduada en Publicidad y Bellas Artes. También ha cursado estudios de marketing en la Universidad de Columbia, en la Fundación Getulio Vargas y en la Universidad de Nueva York. Tiene una experiencia de 28 años en marketing, publicidad y merchandising en empresas locales, norteamericanas y multinacionales. Es autora de los libros Merchandising no ponto de venda (Merchandising en punto de venta) y Merchandising Farma.



**Antonio Zavala**, Senior Communications Advisor para proyectos de comunicación y abogacía en América Latina para Campaign for Tobacco-Free Kids, organización no gubernamental con sede en Washington. Colabora con Bloomberg Advocacy Incubator como asesor de medios a nivel global. Es profesor e investigador de comunicación política, media advocacy y teoría política comparada. Es Director de Posgrados en la Escuela de Comunicación de la Universidad Panamericana en Ciudad de México.

