

RESULTADOS PRINCIPALES

Encuesta sobre consumo de Tabaco Mentolado en Santiago

Junio 2015



Encuesta Chile Libre de Tabaco

Antecedentes y metodología

Metodología

Diseño	Estudio Cuantitativo. Encuestas intercept (cara a cara) y uso de un cuestionario estructurado.
Grupo Objetivo	Población mayor de 13 años, fumadora, residente de la Región Metropolitana.
Tamaño Muestral	600 casos, segmentados según zona y sexo. Los datos fueron ponderados por nivel socioeconómico y edad.
Instrumento de Medición	Cuestionario estructurado, con preguntas cerradas, de respuesta simple. Instrumento diseñado por “Chile Libre de Tabaco” y validado en un pre-test de 30 casos.
Período de Medición	Trabajo de campo realizado entre los días 19 y 25 de mayo de 2015

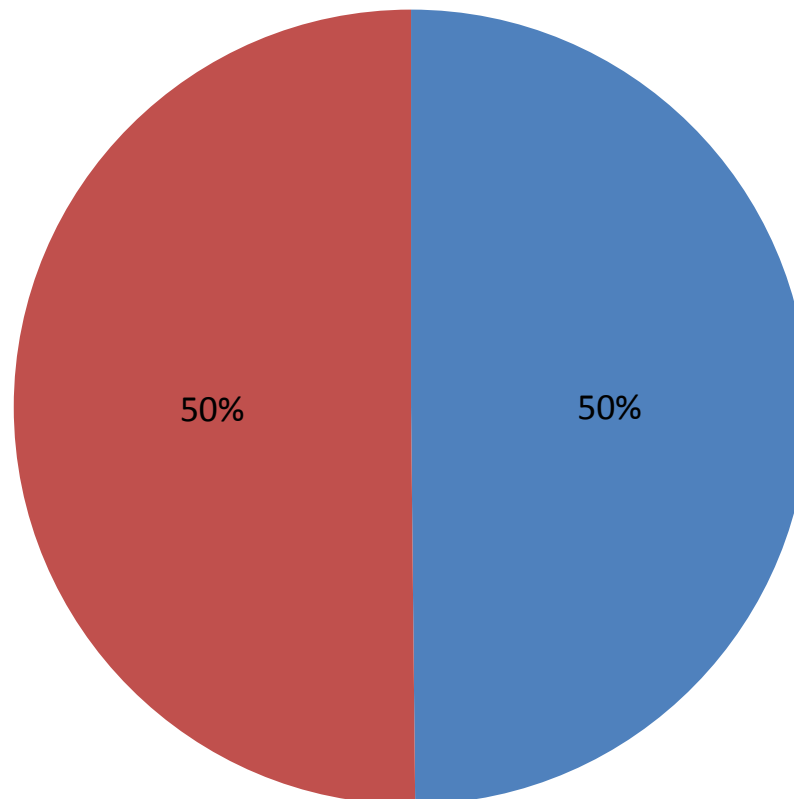


Encuesta Chile Libre de Tabaco

MUESTRA

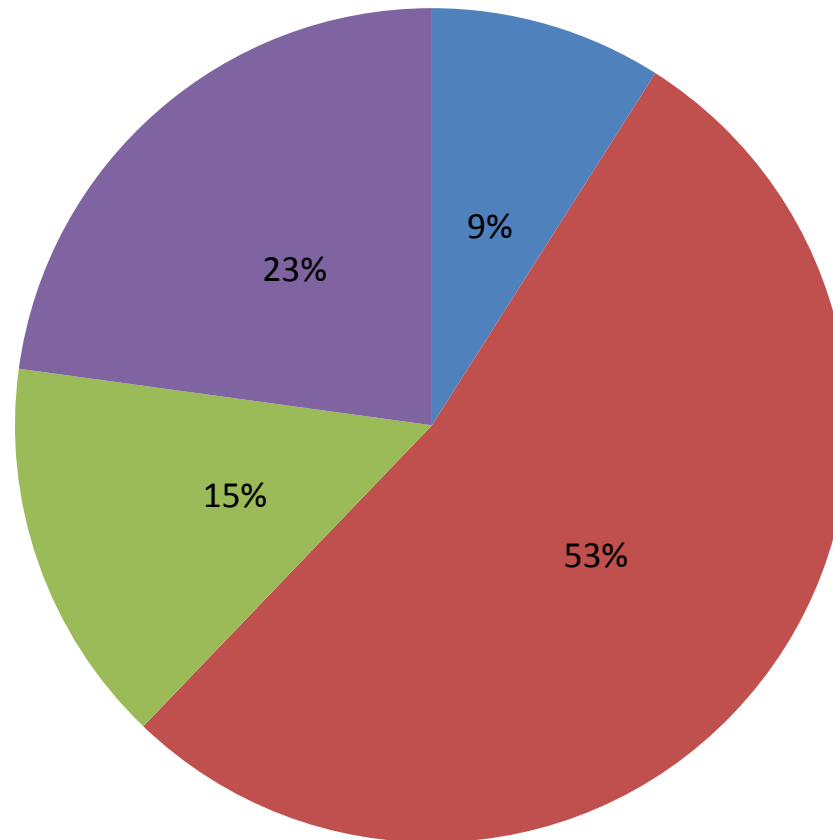
Según sexo

■ Hombre ■ Mujer



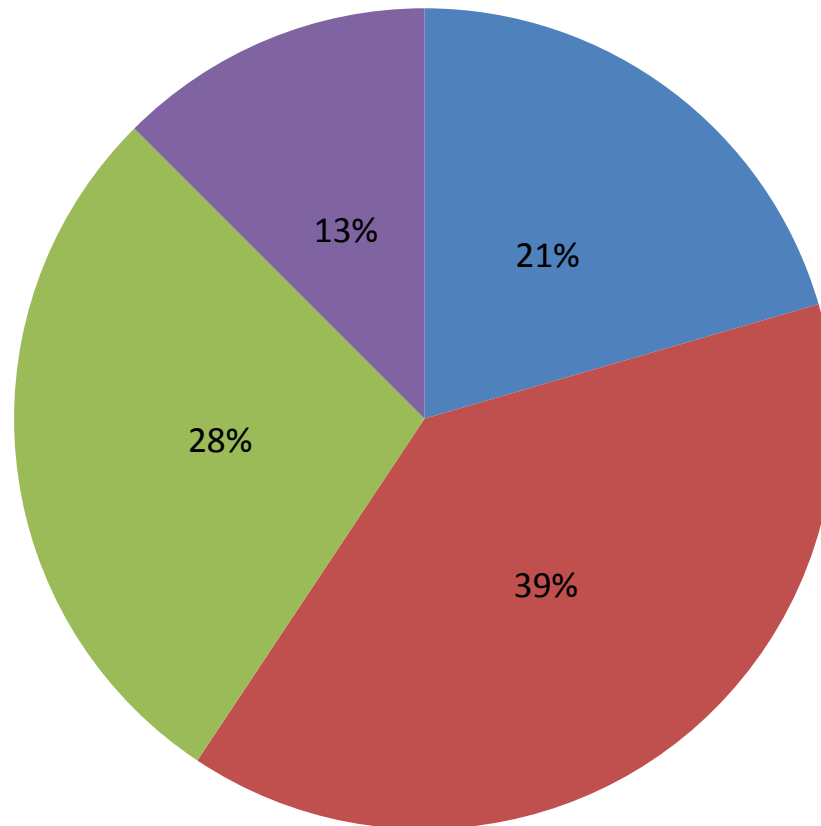
Según edad

■ Menor de 18 años ■ 18 a 29 años ■ 30 a 39 años ■ 40 o más años



Según NSE

■ ABC1 ■ C2 ■ C3 ■ D

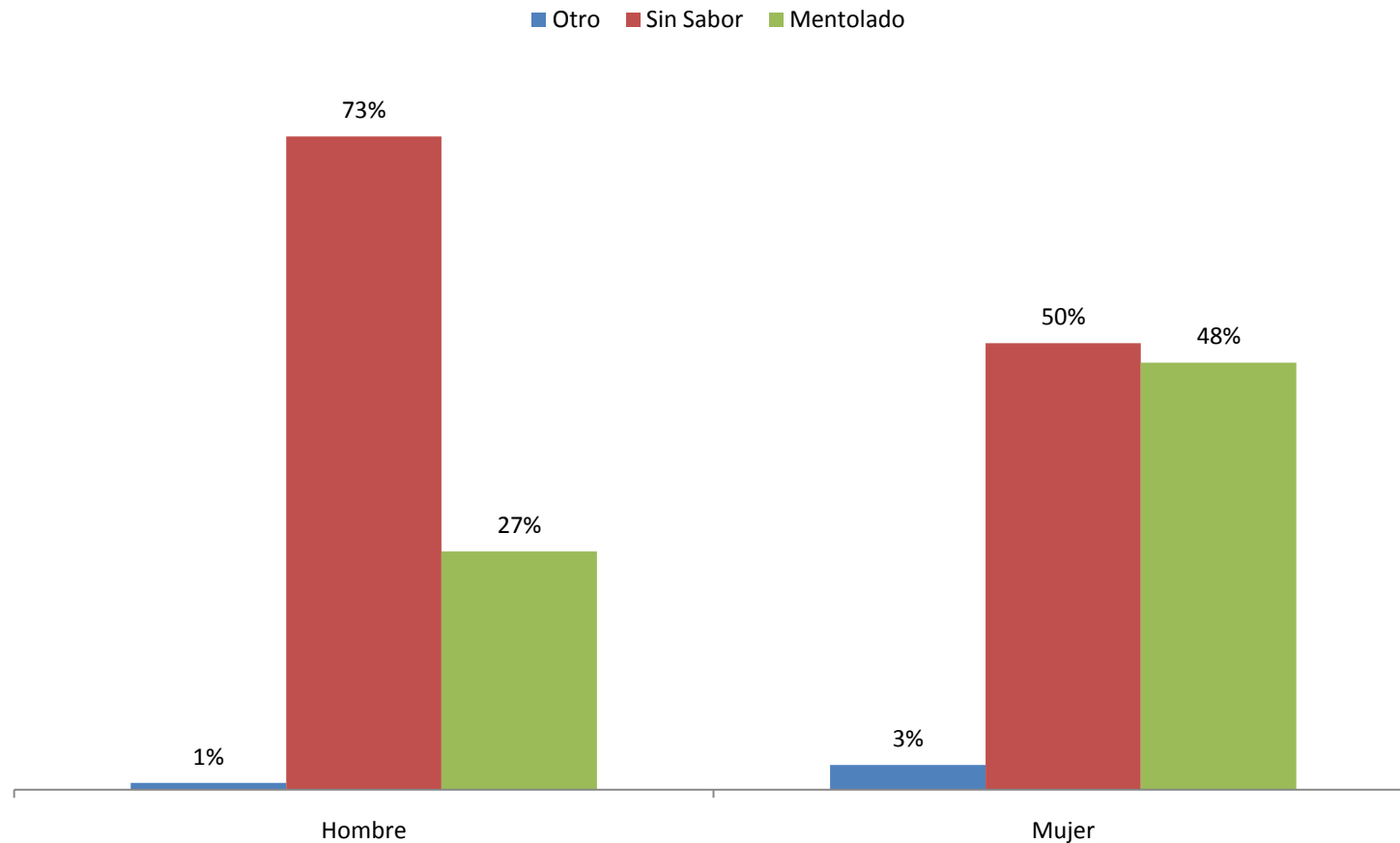




Encuesta Chile Libre de Tabaco

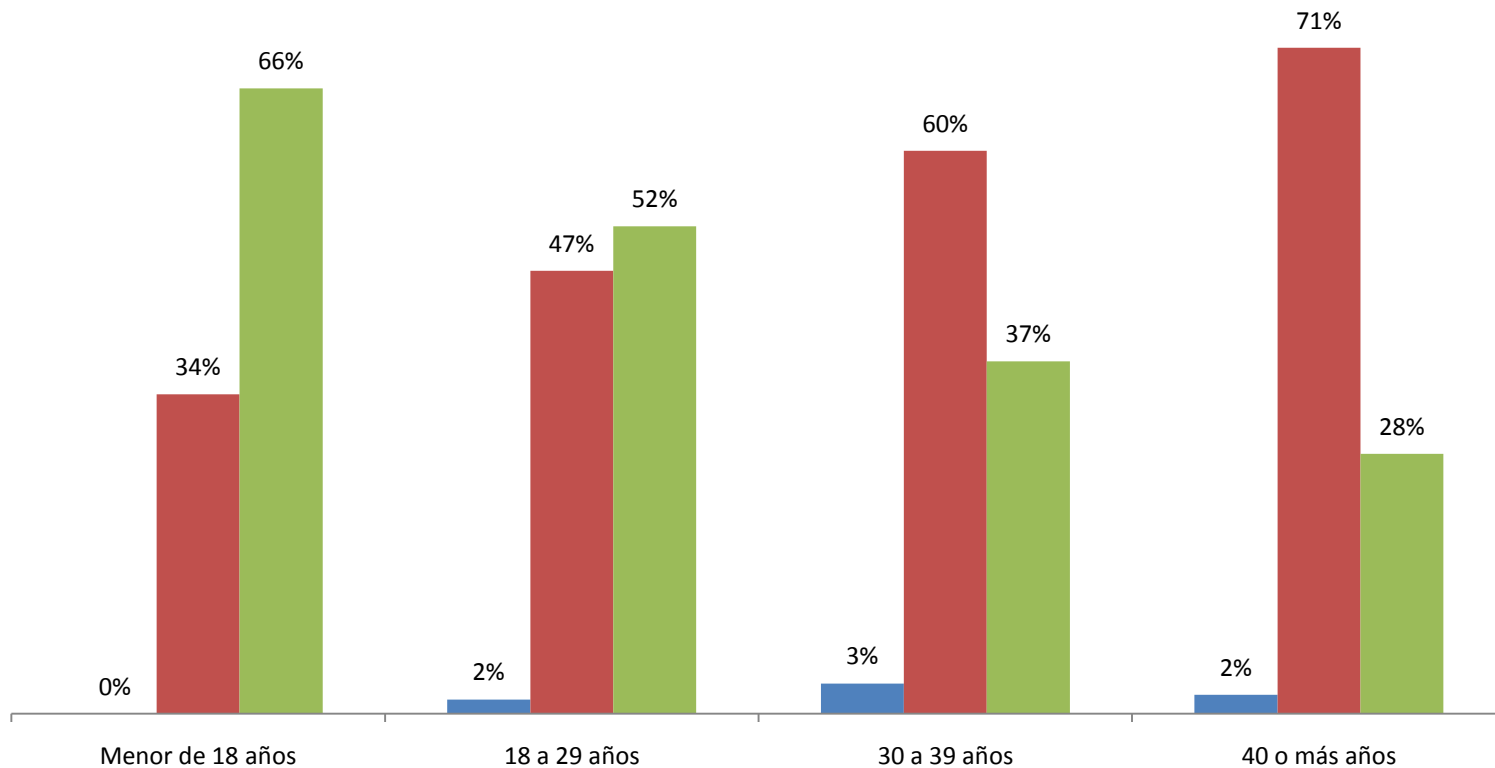
RESULTADOS PRINCIPALES

¿De qué sabor es su marca?

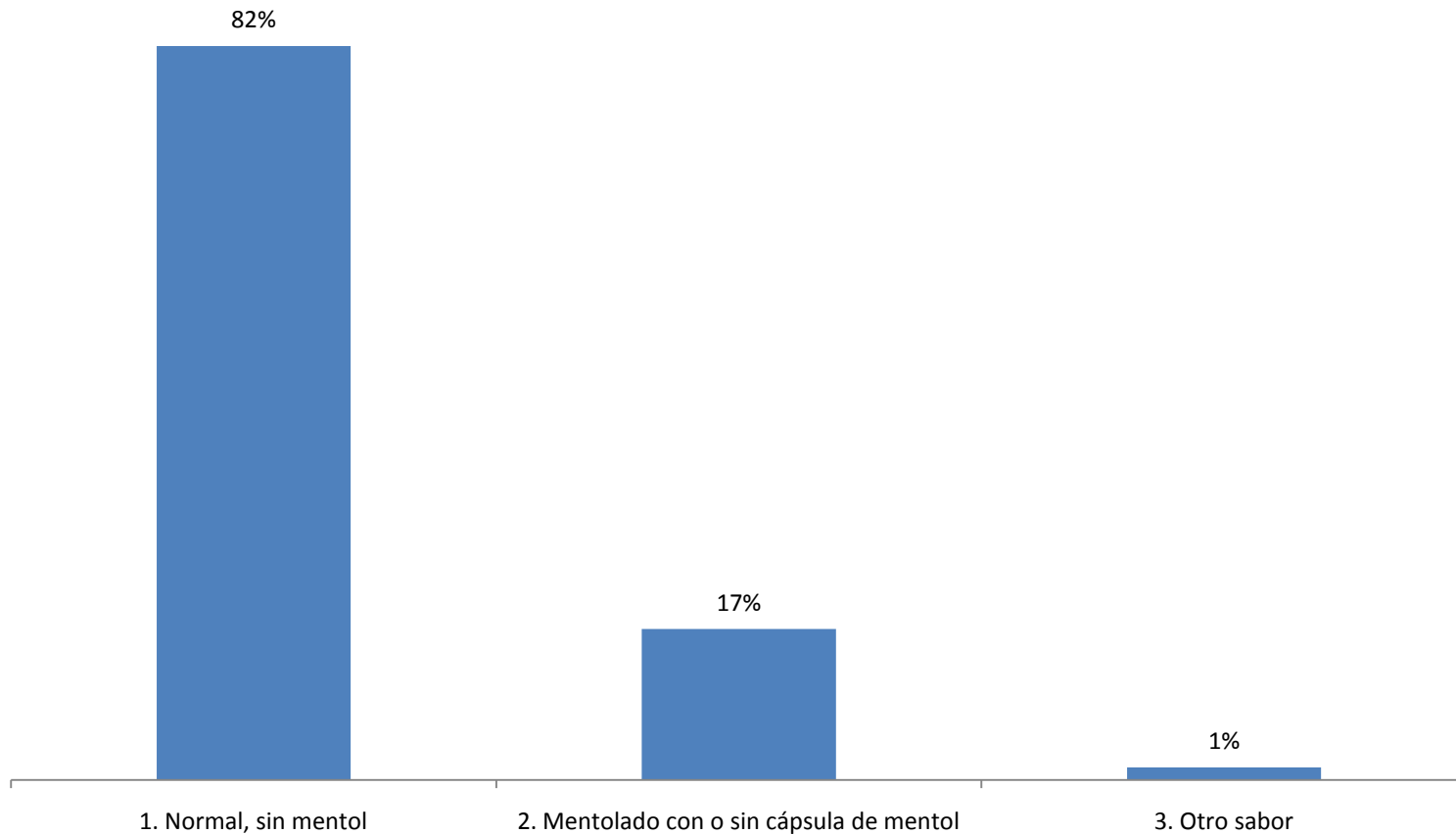


¿De qué sabor es su marca?

■ Otro ■ Sin Sabor ■ Mentolado

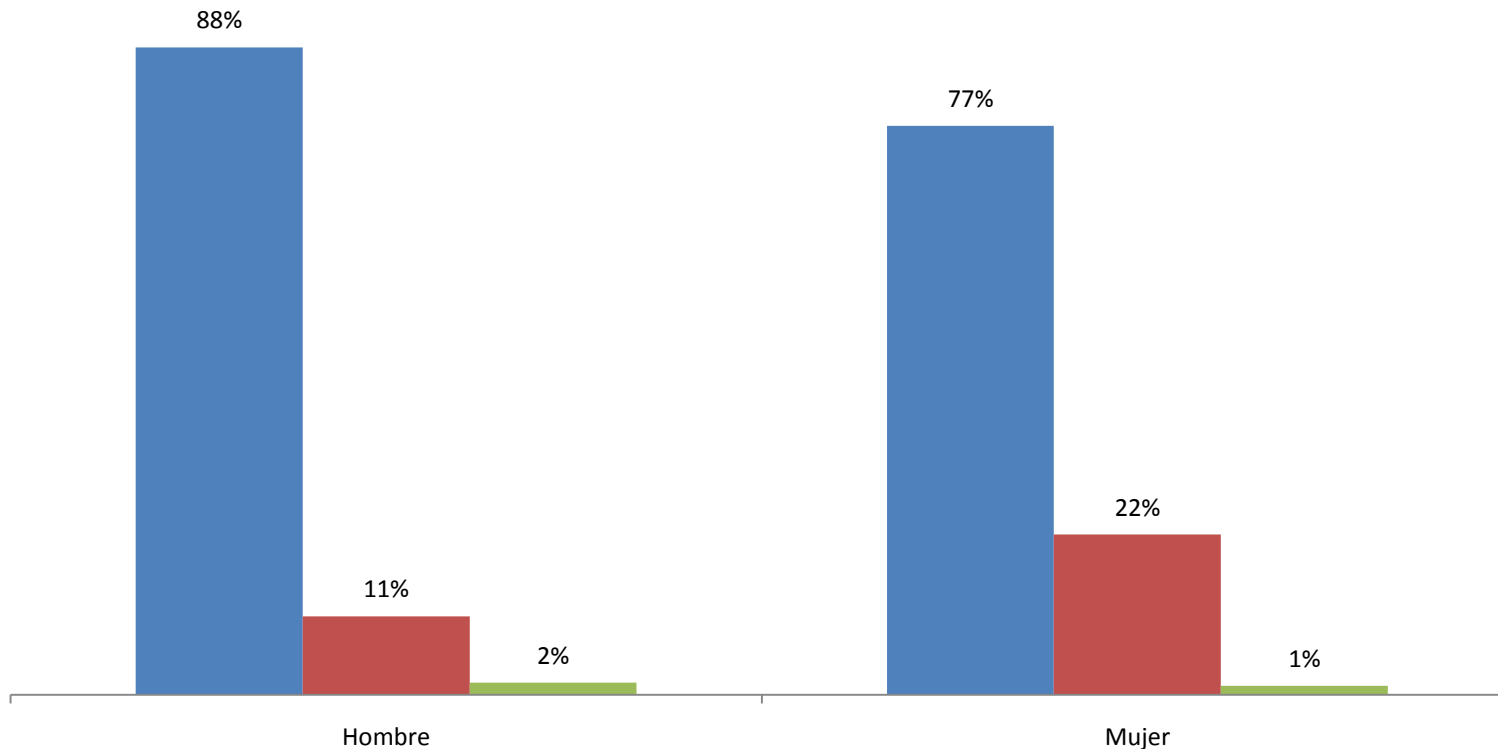


Iniciación en consumo de cigarrillo

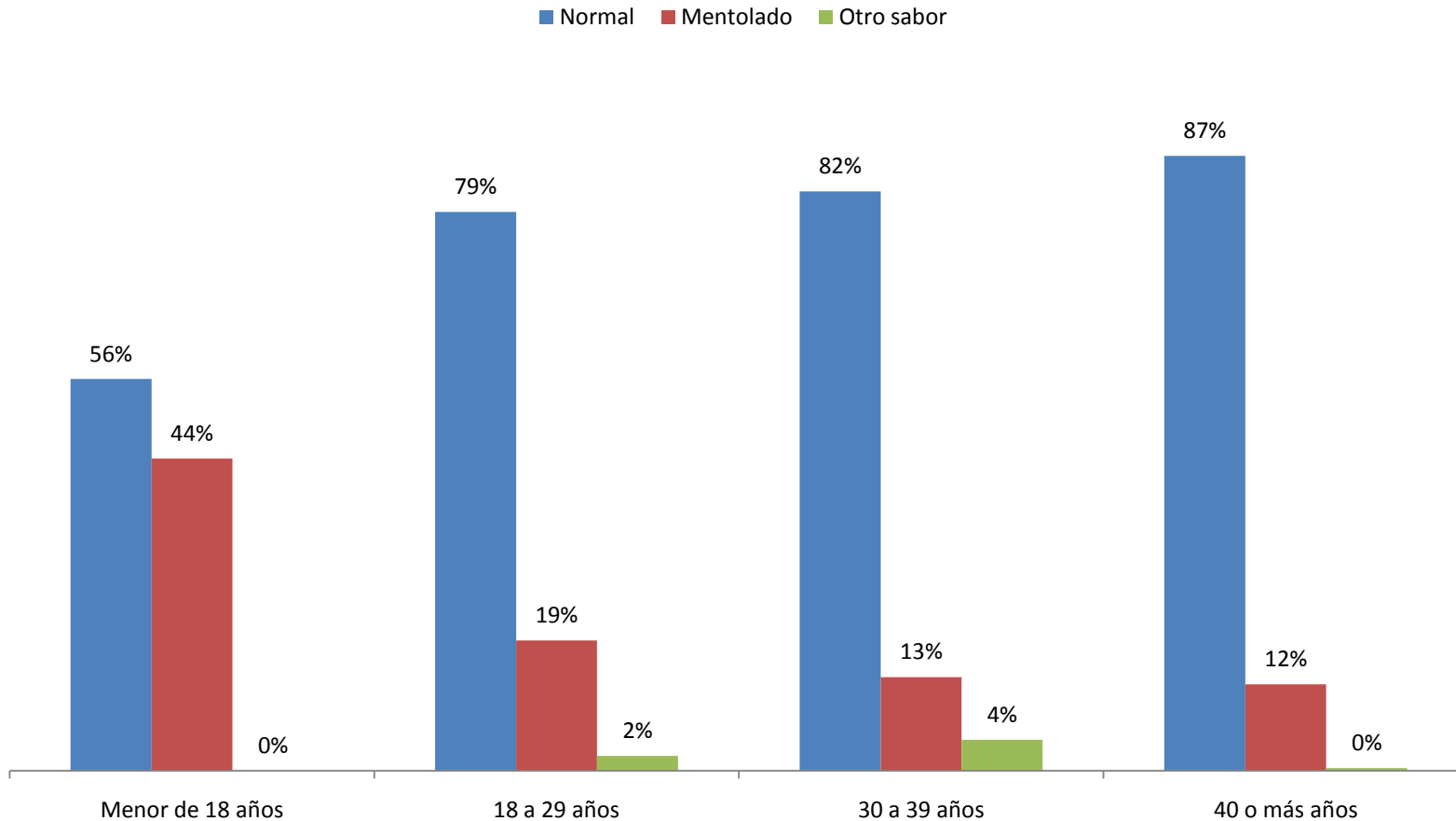


Iniciación en consumo de cigarrillo

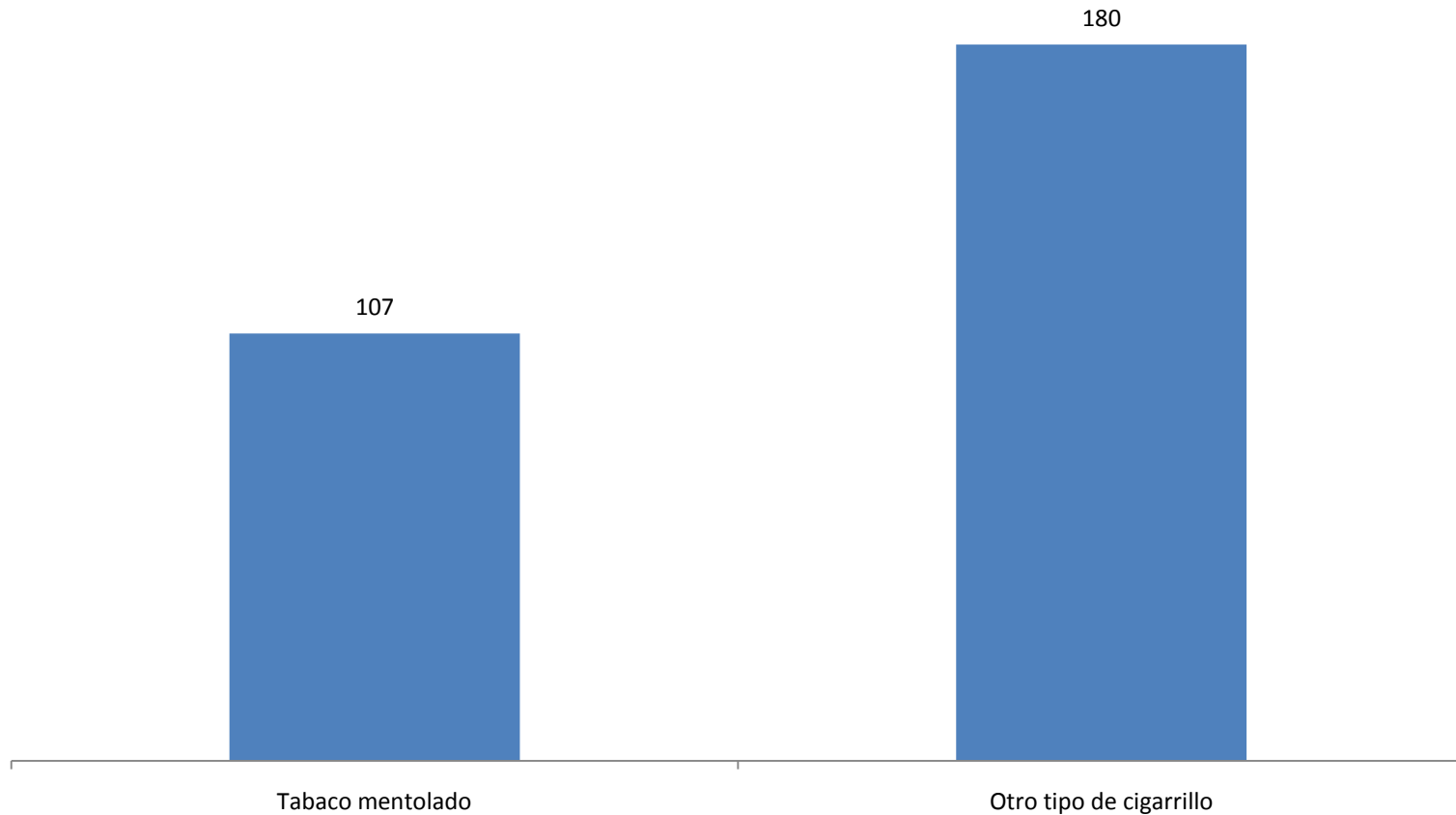
■ Normal ■ Mentolado ■ Otro sabor



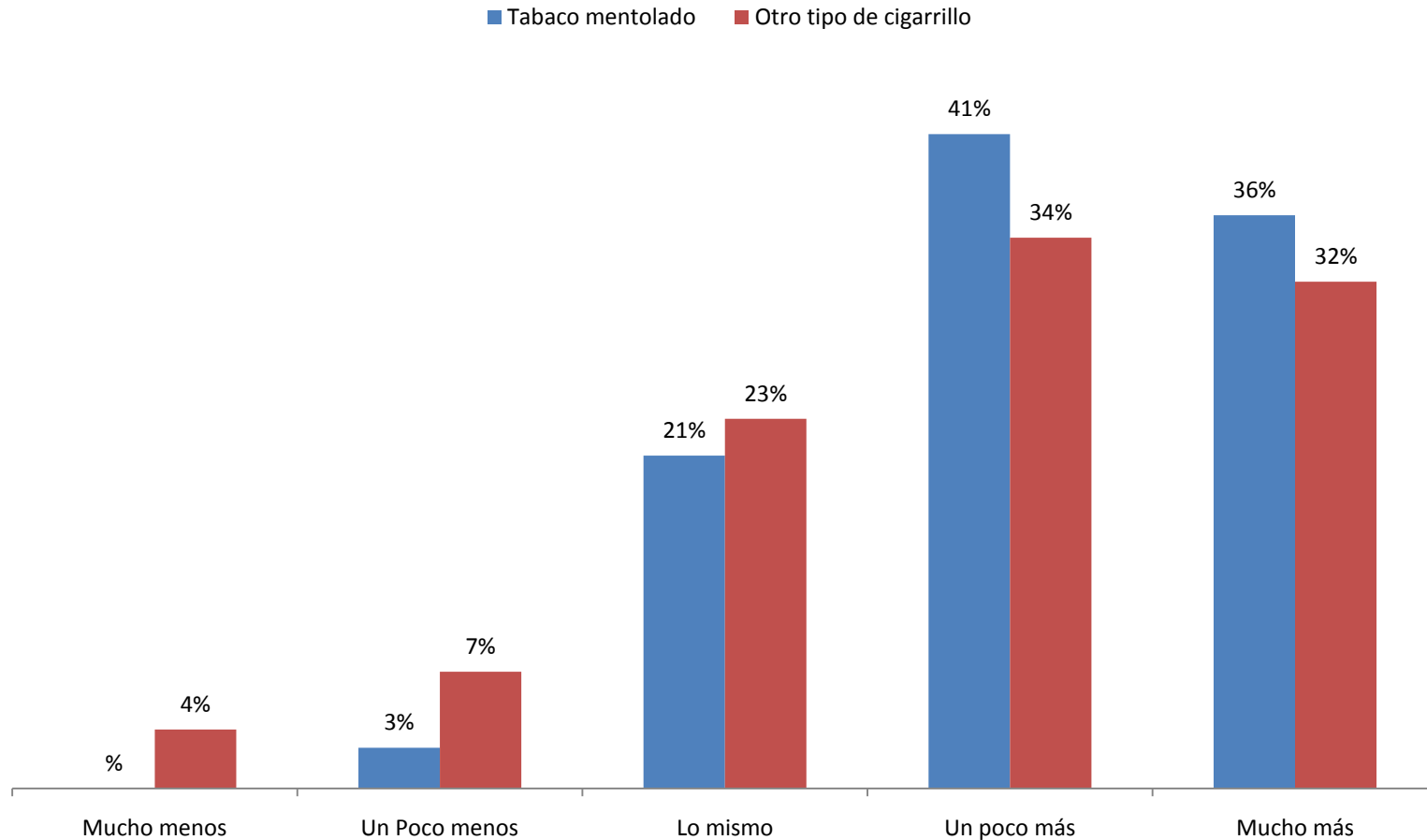
Iniciación en consumo de cigarrillo



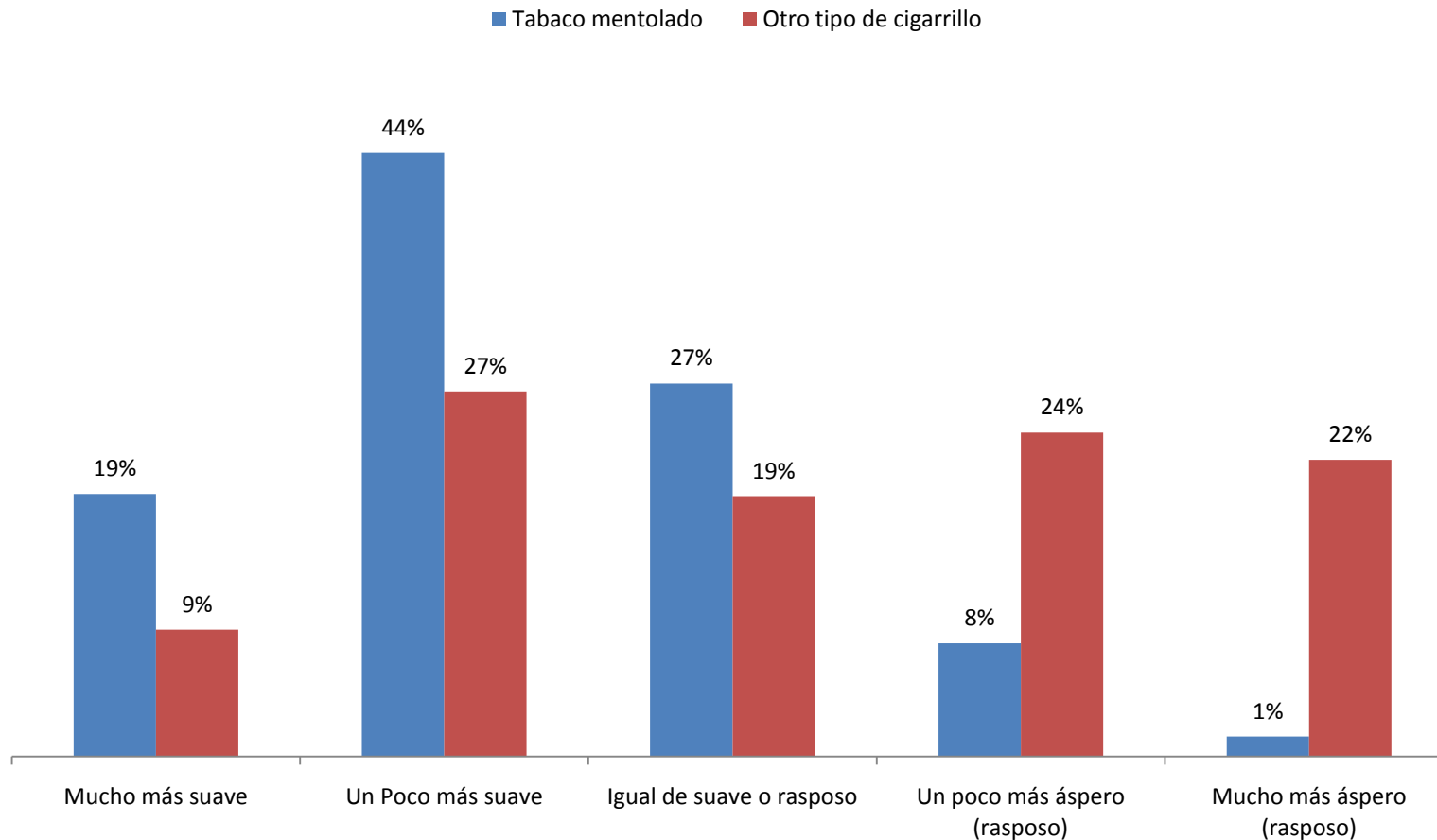
Aproximadamente, ¿cuántos cigarrillos fumó el último mes?



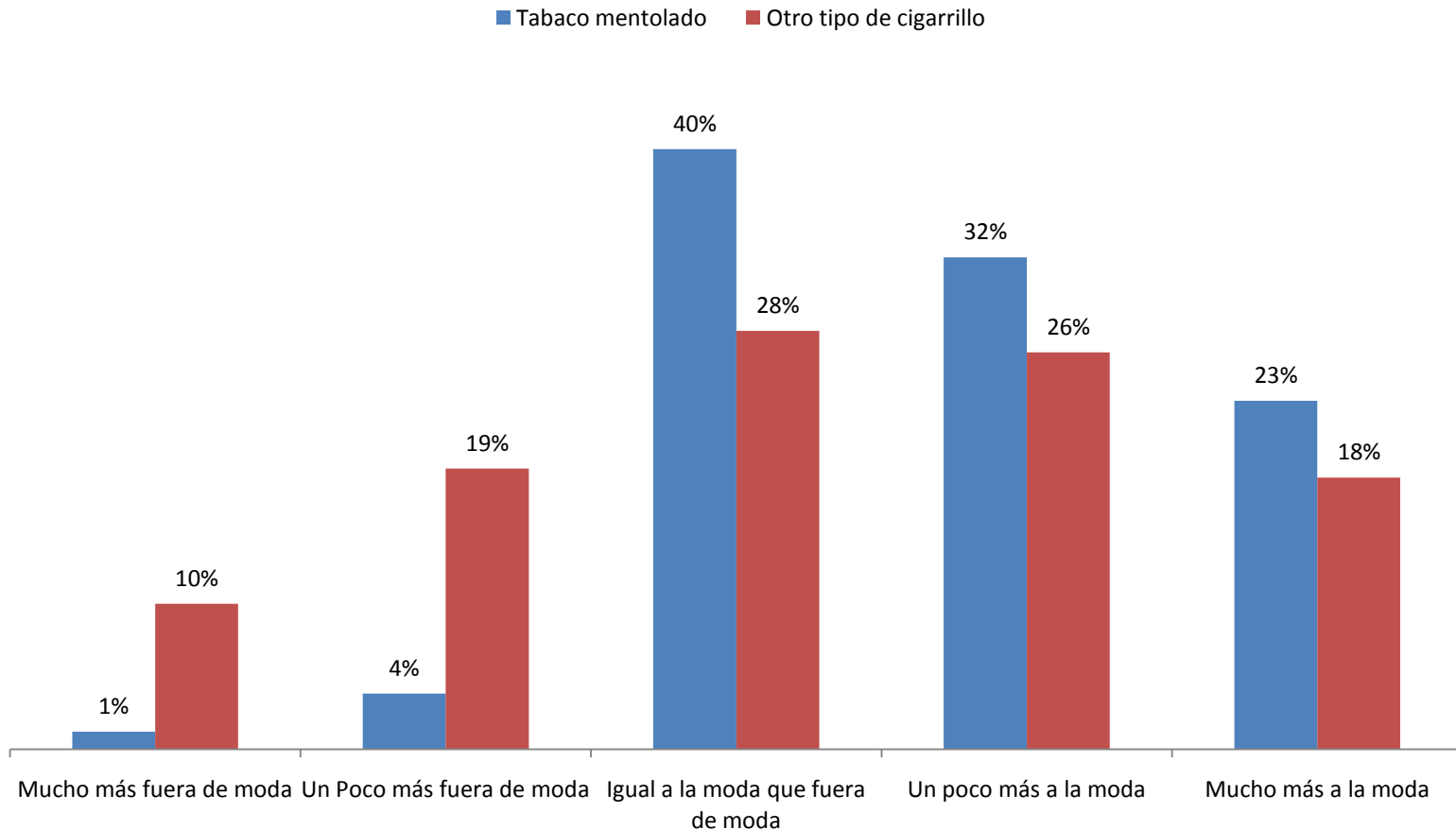
Satisfacción marca y tipo de cigarrillo respecto otros



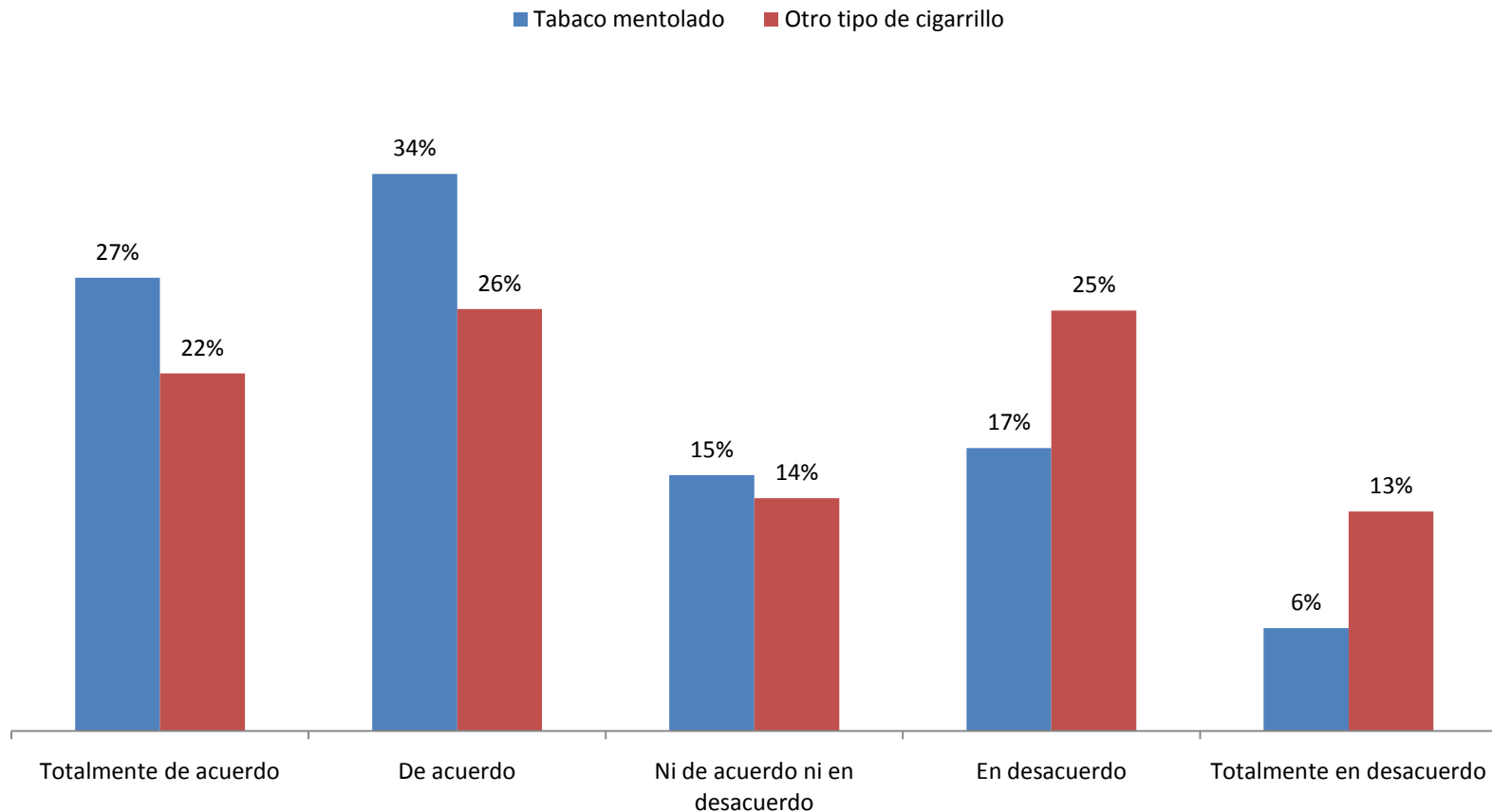
Suavidad marca y tipo de cigarrillo respecto otros



Marca y tipo de cigarrillo está a la moda



Los cigarrillos mentolados son más adictivos que los cigarrillos normales





Encuesta Chile Libre de Tabaco

CONCLUSIONES

- El consumo de tabaco mentolado está ampliamente extendido en la población chilena, en la medida que es consumido por el 38% de los fumadores. Esta cifra tiende a ser más relevante en las mujeres (48%) y los menores de 18 años (66%).
- Esto es coherente con el tipo de cigarrillo con el cual las personas comienzan el hábito de fumar. Si bien la mayor parte lo hace con tabaco sin mentol, en las mujeres lo hace el 22%, cifra 11 puntos porcentuales superior al de los hombres. El caso de los menores de 18 años es de particular importancia, en la medida que el 44% ingresa al consumo de tabaco por esta vía.

- La frecuencia de consumo es menor entre quienes recurren al tabaco mentolado: éstos consumen 107 cigarrillos en promedio al mes, mientras que los que utilizan otro tipo de cigarrillos, 180.
- A su vez, quienes consumen tabaco mentolado evalúan positivamente su marca y tipo de cigarrillo respecto de la satisfacción que les da, la suavidad, y si está a la moda, en mayor grado que quienes consumen tabaco de otro tipo.
- Finalmente, un dato interesante es que los propios usuarios de tabaco mentolado consideran que este tipo de cigarrillo es más adictivo que los cigarros normales.