

EMPAQUETADO GENÉRICO EN PRODUCTOS DE TABACO: Éxito Comprobado en Disminución del Tabaquismo

Preparado por: María Teresa Valenzuela Sch., Escuela de Salud Pública – Universidad de Chile
Septiembre 2016

Los actuales envases de los cigarrillos son la mejor publicidad que tiene hoy la industria tabacalera

Mientras existan las actuales cajetillas habrá jóvenes que comiencen a fumar y fumadores/as que no podrán dejar de hacerlo

¿Qué es el empaquetado genérico?

Es una forma de envasar los productos de tabaco que remueve los elementos que sean atractivos o que promueven asociaciones positivas del acto de fumar. Sus principales características son:

- El empaquetado externo e interno tienen el mismo color (verde o café grisáceo)
- El tipo de letra de la marca y la variedad va en un texto estándar
- Se elimina el “branding”, es decir, logotipos, colores u otros elementos de publicidad o promoción.
- Se aumenta el tamaño de la advertencia sanitaria.



Foto: Organización Mundial de la Salud (OMS), 2016



Empaque actual



Empaque genérico

El empaquetado genérico no implica la eliminación de la marca, sólo desaparecen las características asociadas a ésta que son un vehículo de promoción y propaganda de productos de tabaco.

¿Cuáles son los principales efectos del empaquetado genérico?

- Reduce el atractivo de los productos de tabaco para los/as consumidores/as, especialmente en adolescentes
- Aumenta el efecto de las advertencias sanitarias anti-tabaco (entrega más información sobre el consumo de tabaco, inhibe el inicio del consumo e incrementa los intentos de abandono del cigarrillo)
- Evita que las tabacaleras utilicen el empaquetado como vehículo promocional de sus productos

¿Por qué a la industria tabacalera le preocupa tanto que Chile tenga empaquetado genérico?

Porque se ha demostrado que disminuye el consumo de tabaco y le quita a las cajetillas aquellas características que tanto atraen especialmente a adolescentes y que les incentiva a fumar: mostrar la cajetilla les hace creer a quienes fuman que su marca les da una imagen de persona exitosa, interesante y sociable.

Evidencia en Chile

Un estudio realizado a fines de 2015 en la Escuela de Salud Pública de la Universidad de Chile en conjunto con la Organización Panamericana de la Salud¹ demostró que en Chile, los/as adolescentes consideran que el empaquetado genérico:

- **Transmite menos** la imagen de éxito, exclusividad, sociabilidad, juventud y el concepto “light”.
- **Ayuda a mantenerse sin fumar más que la cajetilla actual** (disuade de empezar a fumar hasta 5 veces más en comparación con el empaquetado hoy vigente).
- **Ayuda a dejar de fumar más que la cajetilla actual** (anima a dejar de fumar hasta 6 veces más, comparado con el empaquetado vigente).



El Empaquetado Genérico se Ajusta a la Constitución Política de Chile

Las medidas de empaquetado genérico **son compatibles con las disposiciones constitucionales nacionales** (Artículo 19), pues **no transgreden el derecho a ejercer una actividad económica** ni discriminan en el ejercicio de ésta. **Las regulaciones en el mercado del tabaco están absolutamente justificadas y apoyadas en razones de salud pública** y se enmarcan en el cumplimiento de tratados internacionales suscritos por Chile, como el **Convenio Marco para el Control del Tabaco**.

El proyecto de Ley actualmente en discusión en la Cámara de Diputados (Boletín N° 8.886-11)² y que ya fue aprobado en el Senado, incluye el empaquetado genérico como medida para el control del tabaco.

El Gobierno le retiró la urgencia en Octubre de 2015 y a Septiembre de 2016 aún no la repone.

Mientras tanto, **siguen muriendo 46 personas por día en Chile debido a enfermedades causadas por el consumo de tabaco.**



Evidencia Internacional

Australia fue el primer país del mundo en implementar el empaquetado genérico en 2012 y la evidencia científica acumulada hasta ahora demuestra que:

- **Disminuyó la prevalencia y el consumo de tabaco** en 0,55 puntos porcentuales en poco más de 1 año, atribuible sólo al empaquetado genérico.³ Eso implicó que haya 105.000 fumadores/as menos en Australia desde que se instauró esta medida.
- **Bajó el contrabando de cigarrillos**⁴
- **Se estima un ahorro** para el presupuesto del gobierno de 273 millones de dólares australianos, por la reducción de costos relacionados con enfermedades causadas por el consumo de tabaco.



Rechazo judicial en Reino Unido a los argumentos de las tabacaleras que se oponen al empaquetado genérico⁵

En Mayo de 2016, la High Court of Justice of England and Wales rechazó los argumentos de las 4 tabacaleras más grandes del mundo quienes se oponían a la implementación del empaquetado genérico en el Reino Unido.

La decisión se basó, entre otras razones:

- En la **evidencia del impacto** del empaquetado genérico en el consumo de tabaco.
- En la necesidad de **complementar las estrategias individuales** de control del tabaquismo con medidas más amplias.
- En los **objetivos de salud pública** v/s el derecho de propiedad y de marca en el Reino Unido.
- En la necesidad de **dar cabal cumplimiento** al Convenio Marco de Control del Tabaco.

El triunfo de Uruguay ante Phillip Morris International (PMI)

En julio de 2016 y luego de 6 años de litigio, el Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (CIADI), dependiente del Banco Mundial, rechazó los argumentos de Philip Morris Internacional (PMI) contra el Estado uruguayo por la política antitabaco impulsada en ese país desde el año 2005.

PMI se oponía a incluir advertencias sanitarias que cubran el 80 por ciento de la parte frontal y posterior de las cajetillas y a la presentación única de cajetillas por marca.

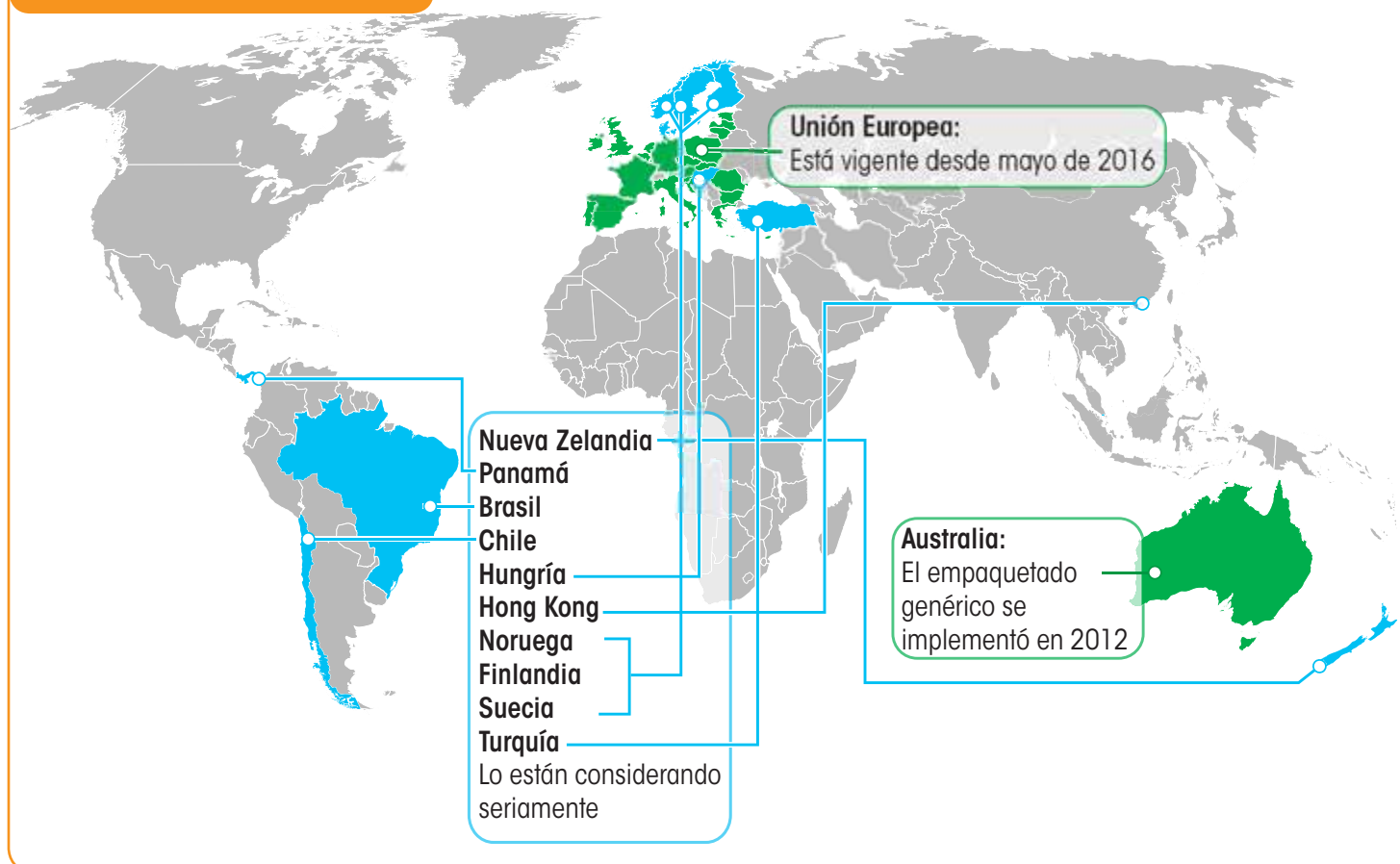
La propia industria tabacalera reconoce el impacto del empaquetado en la conducta fumadora

Un informe realizado por la Universidad de Waterloo para el gobierno de Irlanda en 2014⁶ sobre la evidencia que apoya el empaquetado genérico determinó que *“Los documentos internos de la industria muestran evidencia consistente y homogénea de que el empaquetado es una herramienta promocional útil para influir en las percepciones de riesgo de los consumidores, estableciendo imágenes de marcas específicas así como promoviendo actitudes y conductas positivas respecto al consumo de tabaco”*.

El Convenio Marco Para el Control del Tabaco Recomendaba el Empaquetado Genérico

Las Directrices de los Artículos 11 y 13 del Convenio Marco para el Control del Tabaco de la OMS⁷ recomiendan que las Partes consideren la adopción de empaquetado neutro para eliminar la publicidad o promoción, incluidas las características de diseño que hacen que los productos sean atractivos.

Empaquetado Genérico en el Mundo



¹ M. Erazo, M.P. Bertoglia, 2015 "Percepción de riesgo en el diseño de las cajetillas de cigarrillos en adolescentes de 7° Básico a 4° Medio, Región Metropolitana, Chile, 2015". www.saludpublica.uchile.cl/noticias/121716/esp-entrega-resultados-de-estudio-que-modificarian-ley-de-tabaco

² www.camara.cl/pley/pley_buscador.aspx

³ Australian Government department of Health. Post-Implementation Review Tobacco Plain Packaging 2016. <https://ris.govspace.gov.au/files/2016/02/Tobacco-Plain-Packaging-PIR.pdf>

⁴ http://tobaccocontrol.bmj.com/content/24/Suppl_2/ii76.full

⁵ High Court of Justice Queen's Bench Division Administrative Court. Neutral Citation Number: [2016] EWHC 1169 (Admin). <https://www.judiciary.gov.uk/wp-content/uploads/2016/05/bat-v-doh-judgment.pdf>

⁶ D. Hammond. March 2014. STANDARDIZED PACKAGING OF TOBACCO PRODUCTS EVIDENCE REVIEW. <http://health.gov.ie/blog/publications/standardised-packaging-d-hammond>

⁷ http://www.who.int/fctc/guidelines/article_11_es.pdf?ua=1; http://www.who.int/fctc/guidelines/article_13_es.pdf