

La Interferencia de la Industria Tabacalera en Chile en el Gobierno, Parlamento, Científicos y Periodistas

2018 - 2021

Una investigación realizada por “Chile Libre de Tabaco” y la Mesa Ciudadana “Tabaco o Salud”, detectó múltiples acciones de la industria tabacalera con autoridades, científicos y periodistas para favorecer su negocio sin respetar las normas vigentes.



Se entiende por Interferencia de la industria tabacalera (ITT) toda aquella acción explícita o encubierta de las empresas productoras de tabaco dirigida a autoridades y personas influyentes, que busca incidir en las políticas y decisiones de éstas en favor de los intereses económicos de las compañías tabacaleras sin considerar los daños que estos productos causan a la salud de quienes los consumen.

ALGUNOS EJEMPLOS DE INTERFERENCIA

- El proyecto de ley del tabaco que incorpora empaquetado genérico, prohibición de aditivos y de exhibición de productos de tabaco en los puntos de venta, demoró su tramitación en la comisión de agricultura de la Cámara de Diputados más de 3 años debido al cabildeo de la industria.
- Durante la pandemia, la industria hizo circular una noticia sobre la posible vacuna contra COVID-19 producida por empresas tabacaleras. Hernán Felipe Errázuriz, un reconocido fumador y asesor del Instituto Libertad y Desarrollo – entidad que en 2102 recibió fondos de BAT-Chile – escribió una columna en el diario El Mercurio difundiendo falsas pruebas de que el tabaco era positivo para el COVID-19.
- BAT Chile, en audiencia con la Agencia Nacional de Medicamentos, en el peor momento de la pandemia en 2020, intentó que sus dispositivos electrónicos se autorizaran sin cumplir con la norma vigente.

ESTRATEGIAS DESARROLLADAS POR LA INDUSTRIA DEL TABACO

I. LOBBY CON AUTORIDADES Y ALTOS FUNCIONARIOS PÚBLICOS

Entre los cuales están representantes del Ministerio de Salud, Ministerio de Hacienda, Ministerio de Economía, Servicio de Impuestos Internos, SERNAC, Instituto de Salud Pública (ISP) y diputados para:

- Promocionar los cigarrillos electrónicos y de tabaco calentado como “nuevos productos de menor riesgo de daño a la salud de las personas” lo que es falso.
- Obstaculizar y dilatar la renovación de las advertencias sanitarias de los productos de tabaco
- Retrasar la entrada en vigencia de la trazabilidad de los productos de tabaco
- Presionar para obtener un trato ventajoso en la aplicación de impuestos a los “nuevos productos de tabaco” que están ingresando al país.
- Tratar de transgredir la prohibición de publicidad de productos de tabaco solicitando espacio para la “debida información” a los consumidores
- Financiar las actividades de un evento oficial del Gobierno (APEC CEO Summit 2019) a realizarse en Chile entre el 14 y 16 de Noviembre, previo a la Cumbre de Líderes APEC, evento que finalmente fue suspendido.
- Saltarse la ley intentando obtener autorización del ISP para comercializar sus “nuevos productos”.

II. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PERIODISTAS

A través de estrategias dirigidas a los medios de comunicación, la industria tabacalera ha posicionado en el mercado chileno sus “nuevos productos de tabaco”:

Periodistas fueron invitados a Europa por las tabacaleras para conocer las fábricas tanto de British American Tobacco, BAT (Inglaterra) como de Phillip Morris International, PMI (Suiza), donde se elaboran los dispositivos de tabaco calentado, así como conocer “las ventajas de sus nuevos productos de tabaco”, mensajes que después fueron difundidos por los/as profesionales en columnas, reportajes o en sus twitter personales.

Elaboración de notas “periodísticas” (si se pueden catalogar como tales reportajes y entrevistas que sólo presentan la versión de la industria tabacalera), donde se puede apreciar cómo el discurso apunta a convencer de las ventajas de los dispositivos electrónicos versus los cigarrillos convencionales.

Los medios de comunicación que participaron de estas estrategias fueron Radio ADN, Diario electrónico El Mostrador, Canal 13, Megavisión y El Mercurio

III. INJERENCIA EN EL MUNDO CIENTÍFICO Y EN SOCIEDADES MÉDICAS EN CHILE

Las tabacaleras han financiado eventos científicos, publicaciones en periódicos nacionales y contratado médicos que promueven evidencia distorsionada y poco objetiva sobre los “nuevos productos” electrónicos de tabaco.

En el período en que se llevó a cabo esta investigación se detectaron las siguientes actividades:

- Evento financiado por PMI con científicos y médicos especialistas
- Cartas de médicos en páginas de opinión de periódicos de gran circulación
- Entrevistas en medios de comunicación a médicos contratados por la industria tabacalera

The image shows two pages from the magazine 'In vitro'. The left page is titled 'In vitro MAGAZINE' and contains an article about 'Tabaco: Reducción de Riesgo en el Nuevo Milenio'. It mentions a meeting on May 9th at the Hotel Ritz Carlton. The right page is titled 'CARTAS' and contains a letter from Alfonso Valenzuela, a PhD in Biochemistry, discussing the benefits of reduced risk tobacco products and the challenges of climate change.

The image shows a television interview with Dr. Antonio Hernández, a pulmonologist from the Hospital Militar. He is seated at a table with a glass of water. The background features a banner for 'LA MAÑANA INFORMATIVA'. To the right, a person is holding a camera. The lower third of the screen displays the text 'ANTONIO HERNÁNDEZ · MÉDICO BRONCOPULMONAR HOSPITAL MILITAR' and the website 'www.24horas.cl'.

El día 31 de Mayo de 2019 -Día Mundial sin Fumar- fue entrevistado en Televisión Nacional de Chile el médico de la especialidad broncopulmonar Antonio Hernández, quien reconoce que él trabaja para Phillip Morris.

Mientras la industria del tabaco hace lobby con las autoridades e involucra a medios de comunicación y mundo científico para promocionar sus nuevos productos dirigidos a la juventud, tenemos que:

16% de todas las muertes en Chile son atribuibles al tabaco.

\$1.548.684 millones es el gasto directo por año en la atención de las enfermedades relacionadas al consumo de tabaco (atención médica y tratamientos en centros de salud y hospitales).

La edad promedio de inicio del consumo de tabaco en jóvenes es de **13,9 años**.

19.096 personas al año fallecen por causas relacionadas al tabaquismo (54 personas en promedio por día).

Cada fumador/a pierde en promedio **5,6 años de vida** sólo por fumar.

Chile es el país más fumador de América: **1 de cada 3 personas** mayores de 15 años fuma.

Las enfermedades provocadas por el tabaquismo representan el **9,1%** de todo lo que el país gasta por año en salud.

El consumo de cigarrillos electrónicos **se duplicó** en adolescentes entre 2014 y 2016.

Lo que se recauda hoy por impuestos al tabaco apenas cubre el **30%** de todo lo que el país pierde debido al tabaquismo.



EL TABAQUISMO AUMENTA LA INCIDENCIA, GRAVEDAD Y EL RIESGO DE MUERTE POR COVID-19.

CONCLUSIONES

La industria tabacalera usa su influencia política y económica para debilitar, retrasar y acabar con las leyes de control del tabaco alrededor del mundo. Las compañías de tabaco no descansan en sus intentos por boicotear estos avances pues saben que, con ellos, están perdiendo su principal fuente de clientes: los jóvenes y adolescentes.

“Existe un conflicto fundamental e irreconciliable entre los intereses de la industria tabacalera y los intereses de las políticas de salud pública”.

(Principio 1, Directrices del Convenio Marco del Control del Tabaco, artículo 5,3)

Este documento cuenta con el apoyo financiero de la Unión Internacional contra la Tuberculosis y las Enfermedades Respiratorias (La Unión) en nombre de STOP, una iniciativa de monitoreo de la industria tabacalera a nivel global. El contenido es completamente independiente desde el punto de vista editorial.