

Chile   
*Libre de tabaco*

**Estudio de Opinión Pública sobre nueva  
Ley de Tabaco**  
Demoscopica

**DRA. LIDIA AMARALES  
MAGISTER EN SALUD PÚBLICA  
BRONCOPULMONAR INFANTIL-PEDIATRA**

# Objetivos

---

## ❖ General

Conocer las principales percepciones de los ciudadanos, fumadores y no fumadores, sobre la nueva Ley del Tabaco, e identificar los principales efectos de su reciente implementación sobre su comportamiento.

# Objetivos

---

## ❖ Específicos

- ❖ Conocer la opinión de los ciudadanos sobre la Nueva Ley del Tabaco, a nivel general, y respecto a sus atributos particulares
- ❖ Describir cambios observados en la asistencia a lugares públicos cerrados (restaurant, pub, discoteques, cafés, casinos, estadios, etc.) desde la entrada en vigencia de la Nueva Ley.
- ❖ Evaluar percepción general sobre impacto de la Nueva Ley

# Metodología: *ficha técnica*

## FICHA TÉCNICA ENCUESTA

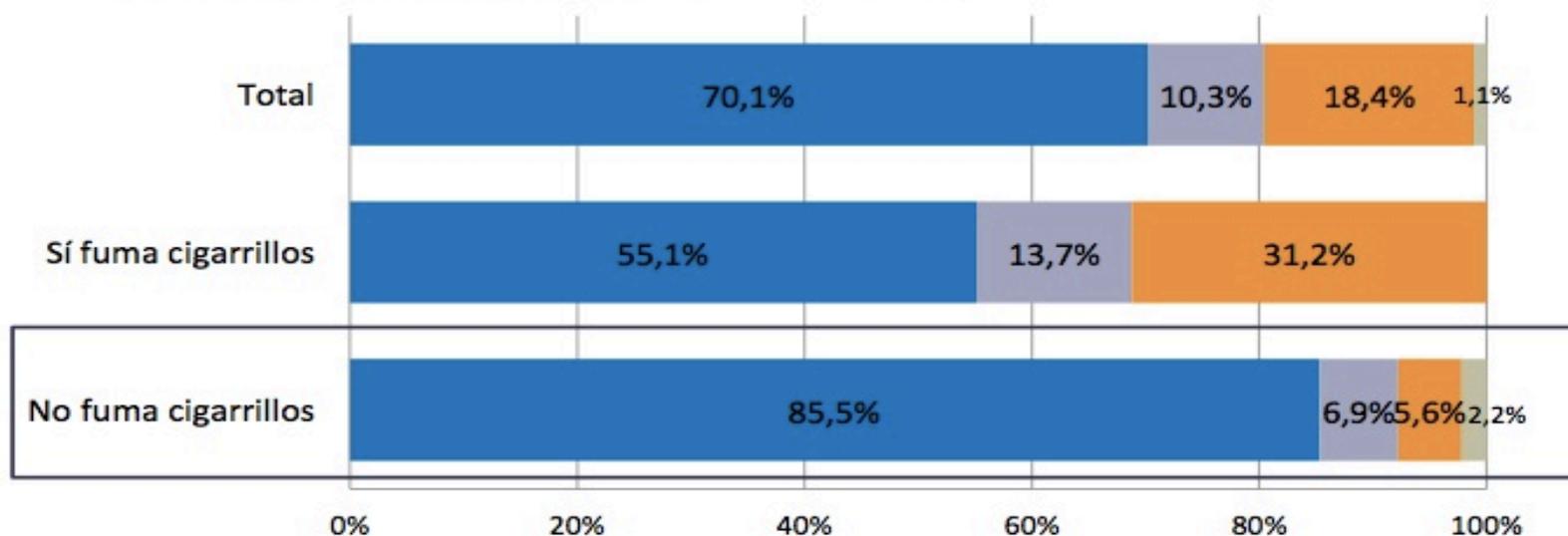
<b>TIPO DE ESTUDIO</b>	Estudio de metodología cuantitativa, mediante la aplicación de una encuesta <b>intercept</b> a 480 casos, en 18 puntos de alta circulación peatonal de la Región Metropolitana y bloques horarios definidos.
<b>UNIVERSO</b>	Hombres y mujeres de 14 años y más, fumadores y no fumadores, residentes en la Región Metropolitana, pertenecientes a los segmentos socioeconómicos ABC1, C2, C3 y D.
<b>TIPO DE MUESTRA</b>	Muestra no probabilística y estratificada por cuotas por sexo, edad, NSE y fumador/no fumador.
<b>TAMAÑO MUESTRAL</b>	480 casos, aplicados en intervalos de tiempo que garantizaran la dispersión máxima de personas que circulaban por los puntos en los horarios correspondientes.
<b>USO DE PONDERADORES</b>	Se utilizaron ponderadores por sexo, edad, NSE y fumador/no fumador, con el fin de restituir en cada segmento su peso real respecto a la población.
<b>FECHA TRABAJO EN TERRENO</b>	9 y 10 de abril de 2013, en 2 bloques horarios cada día (8 a 10 am y 12 a 15 pm).
<b>CONTROL Y SUPERVISIÓN</b>	Revisión en gabinete del 100% de las encuestas y supervisión telefónica del 25%; supervisión presencial de encuestadores en los 18 puntos y en ambos bloques.

3

# RESULTADOS: *Percepción sobre Ley del Tabaco*

¿Cuán de acuerdo está usted con la Ley del Tabaco en general?  
(Muestra total)

■ Muy de acuerdo / De acuerdo      ■ Ni en acuerdo ni en desacuerdo  
■ En desacuerdo / Muy en desacuerdo      ■ NS/NR

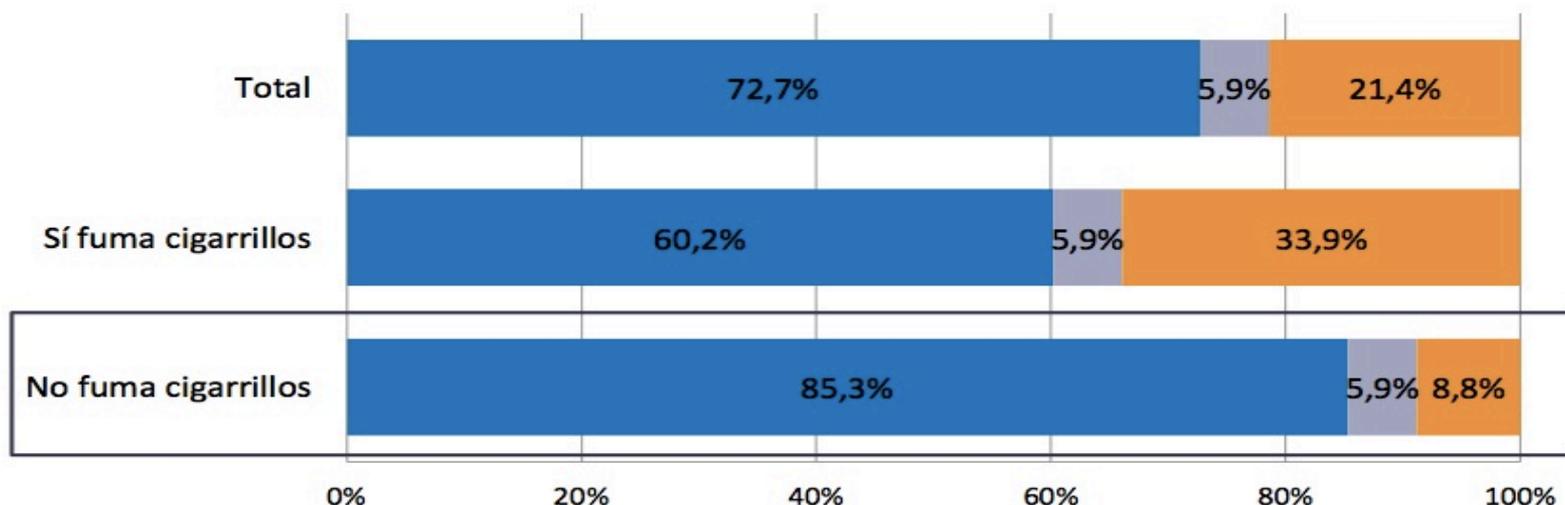


El nivel de acuerdo con la Ley de Tabaco en general, es del 70,1% a para el grupo objetivo general, aumentando en forma relevante al 85,5% en el grupo que no fuma cigarrillos. En el grupo que sí fuma, el acuerdo con la ley será del 55,1%.

# RESULTADOS: *Percepción sobre Ley del Tabaco*

¿Cuán de acuerdo está usted con la prohibición de fumar en restaurantes y casinos de juego? (Muestra total)

■ Muy de acuerdo / De acuerdo      ■ Ni en acuerdo ni en desacuerdo  
■ En desacuerdo / Muy en desacuerdo      ■ NS/NR



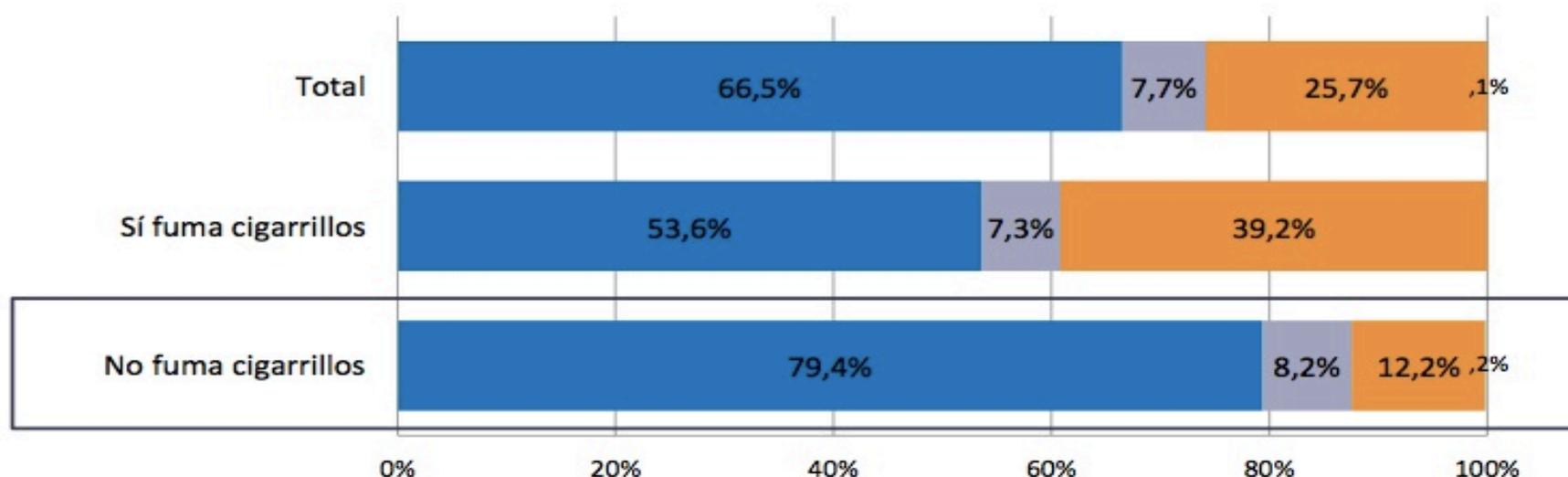
El acuerdo con la prohibición de fumar en restaurantes y casinos de juego es cercana a las tres cuartas partes del grupo objetivo, alcanzando un 72,7%.

En el grupo que no fuma, el acuerdo será de un 85,3%, mientras que en el grupo de fumadores será superior al 60%.

# RESULTADOS: *Percepción sobre Ley del Tabaco*

¿Cuán de acuerdo está usted con la prohibición de fumar en recintos deportivos y estadios?  
(Muestra total)

■ Muy de acuerdo / De acuerdo      ■ Ni en acuerdo ni en desacuerdo  
■ En desacuerdo / Muy en desacuerdo      ■ NS/NR

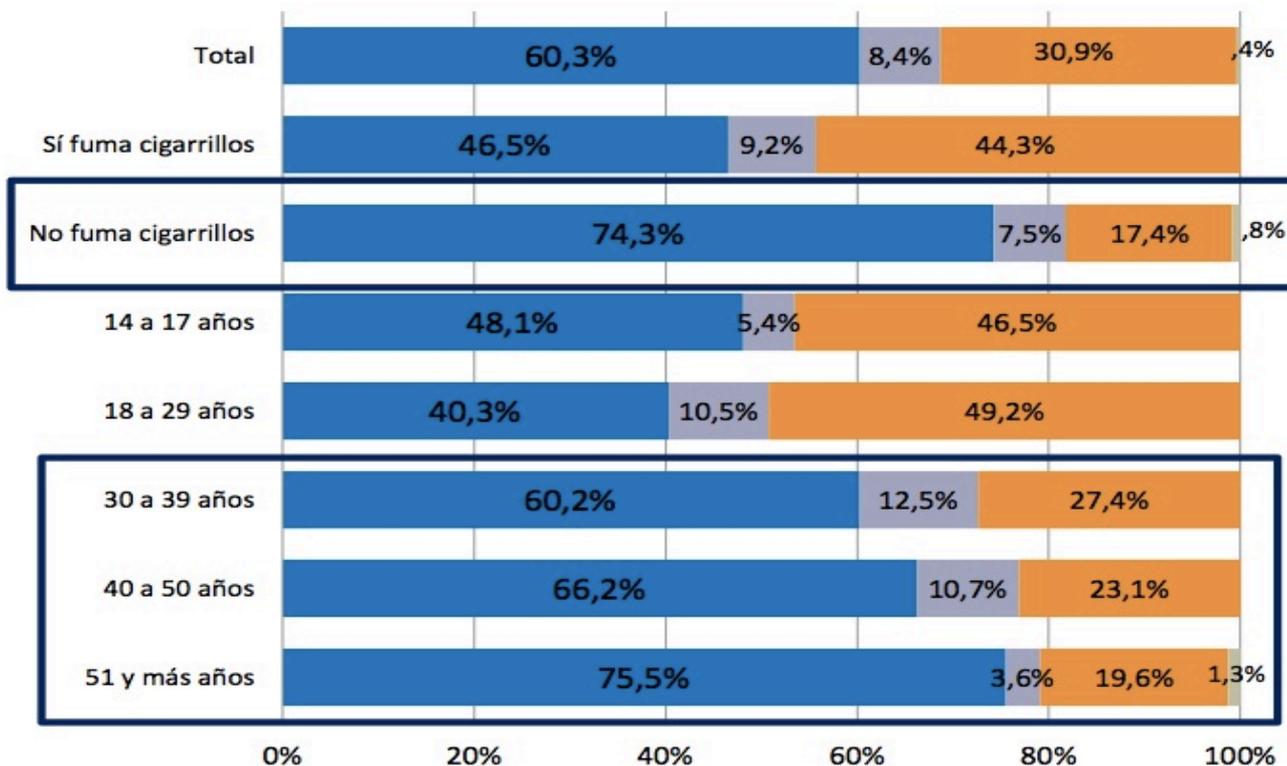


El acuerdo con la prohibición de fumar en recintos deportivos y estadios es de un 66,5% a nivel total, siendo significativamente mayor en el grupo que no fuma cigarrillos, en que alcanza un 79,4%. En el grupo de fumadores el acuerdo es superior al 50%, alcanzando un 53,6%.

# RESULTADOS: *Percepción sobre Ley del Tabaco*

¿Cuán de acuerdo está usted con la prohibición de fumar en bares, pubs y discotecas? (Muestra total)

■ Muy de acuerdo / De acuerdo      ■ Ni en acuerdo ni en desacuerdo  
■ En desacuerdo / Muy en desacuerdo      ■ NS/NR



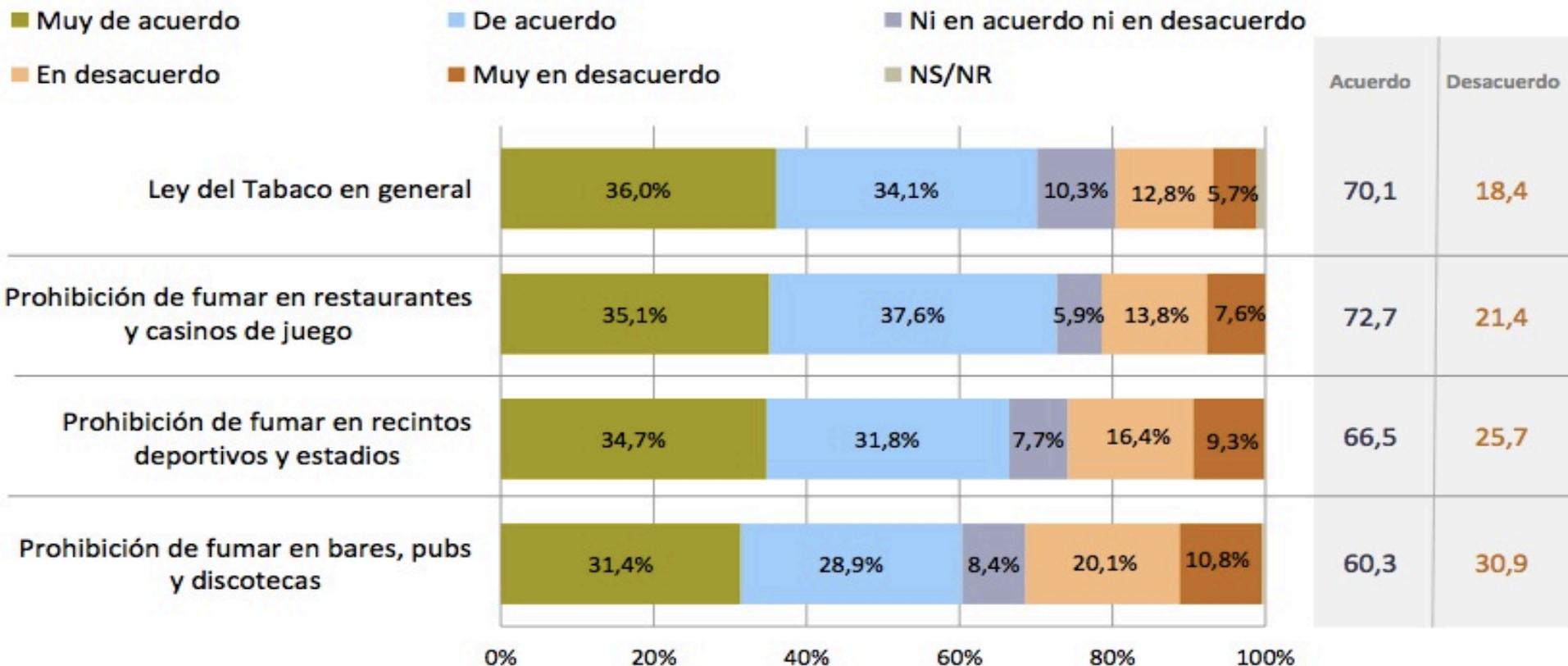
El acuerdo con la prohibición de fumar en bares, pubs y discotecas, será superior al 60% a nivel agregado.

En el grupo de no fumadores será particularmente alta (74,3%), mientras que fuma será inferior al 50%, con un 46,5% de acuerdo.

En todos los segmentos etarios de 30 años y más años se observa un acuerdo superior al 60%, siendo el grupo menor, y particularmente el que se encuentra entre 18 y 29 años, el más crítico.

# RESULTADOS: *Percepción sobre Ley del Tabaco*

¿Cuán de acuerdo está usted con...?  
(Muestra total)

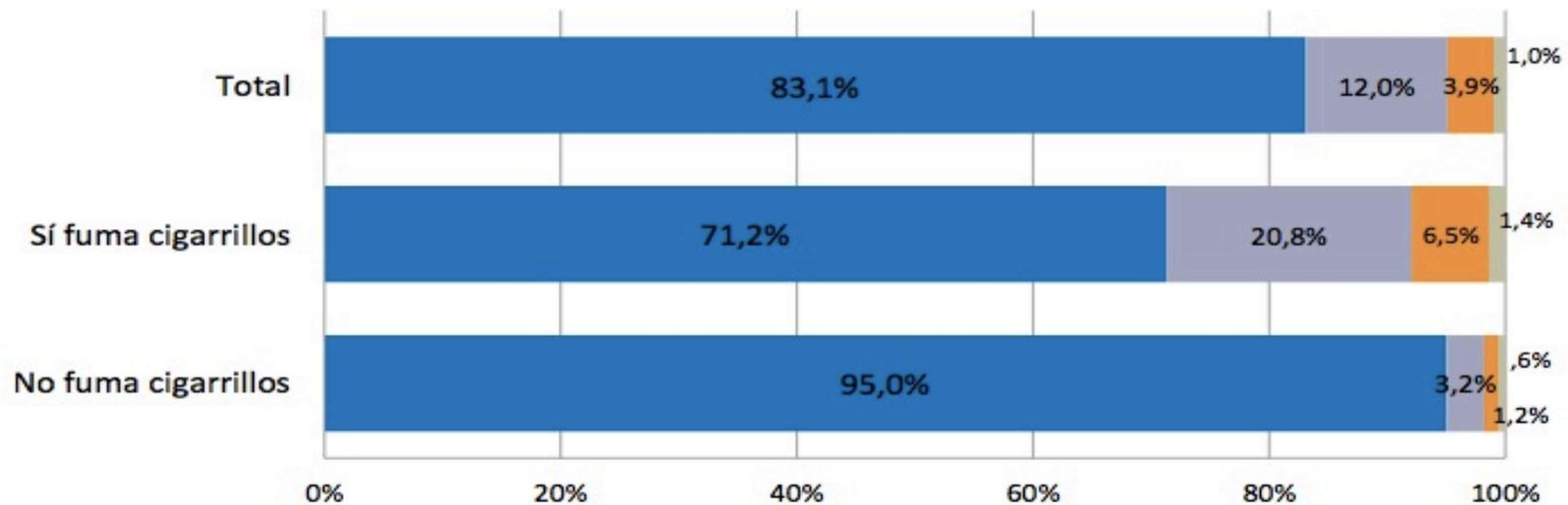


# RESULTADOS: *Percepción sobre Ley del Tabaco*

¿Cuán de acuerdo está usted con...es agradable estar en lugares sin humo de tabaco?  
(Muestra Total)

■ Muy de acuerdo / De acuerdo  
■ En desacuerdo / Muy en desacuerdo

■ Ni en acuerdo ni en desacuerdo  
■ NS/NR



Un 83,1% del grupo objetivo se encuentra de acuerdo con que es agradable estar en lugares sin humo de tabaco. Esta prevalencia es significativamente mayor, en el grupo que no fuma cigarrillos, entre quienes alcanza el 95,0%.

# RESULTADOS: *Percepción sobre Ley del Tabaco*

¿Cuán de acuerdo está usted con...producto de la Ley del Tabaco los trabajadores de bares, pubs, restaurantes, casinos de juego y discotecas están protegidos de la exposición al humo de tabaco? (Muestra total)

■ Muy de acuerdo / De acuerdo  
■ En desacuerdo / Muy en desacuerdo

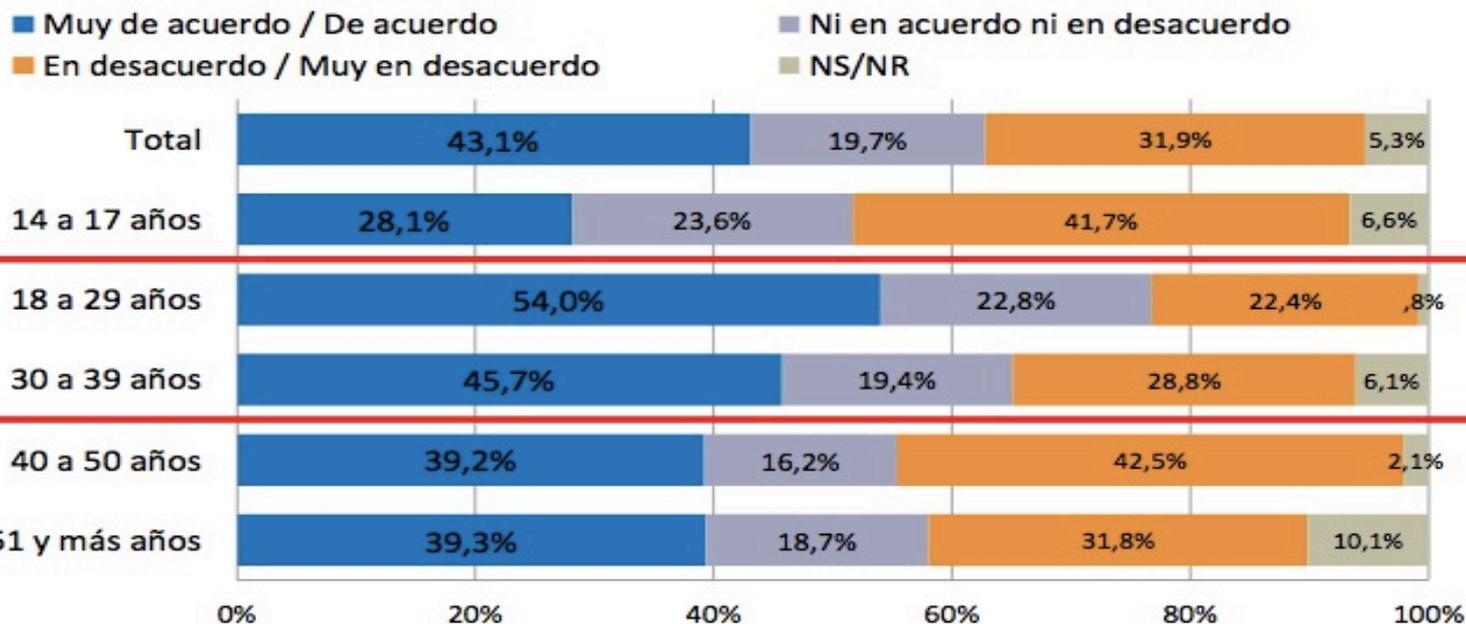
■ Ni en acuerdo ni en desacuerdo  
■ NS/NR



Un 66,1% del grupo objetivo se encuentra de acuerdo o muy de acuerdo con que la Nueva Ley protege a los trabajadores de bares, pubs, restaurantes, casinos de juego y discotecas; prevalencia que será mayor en el grupo de 18 a 29 años.

# RESULTADOS: *Percepción sobre Ley del Tabaco*

¿Cuán de acuerdo está usted con... las personas están respetando plenamente la nueva Ley del Tabaco? (Muestra total)



Un 43,1% del grupo objetivo considera que se está respetando plenamente la nueva Ley de Tabaco, percepción que es particularmente relevante en el grupo etario entre 18 a 29 años.

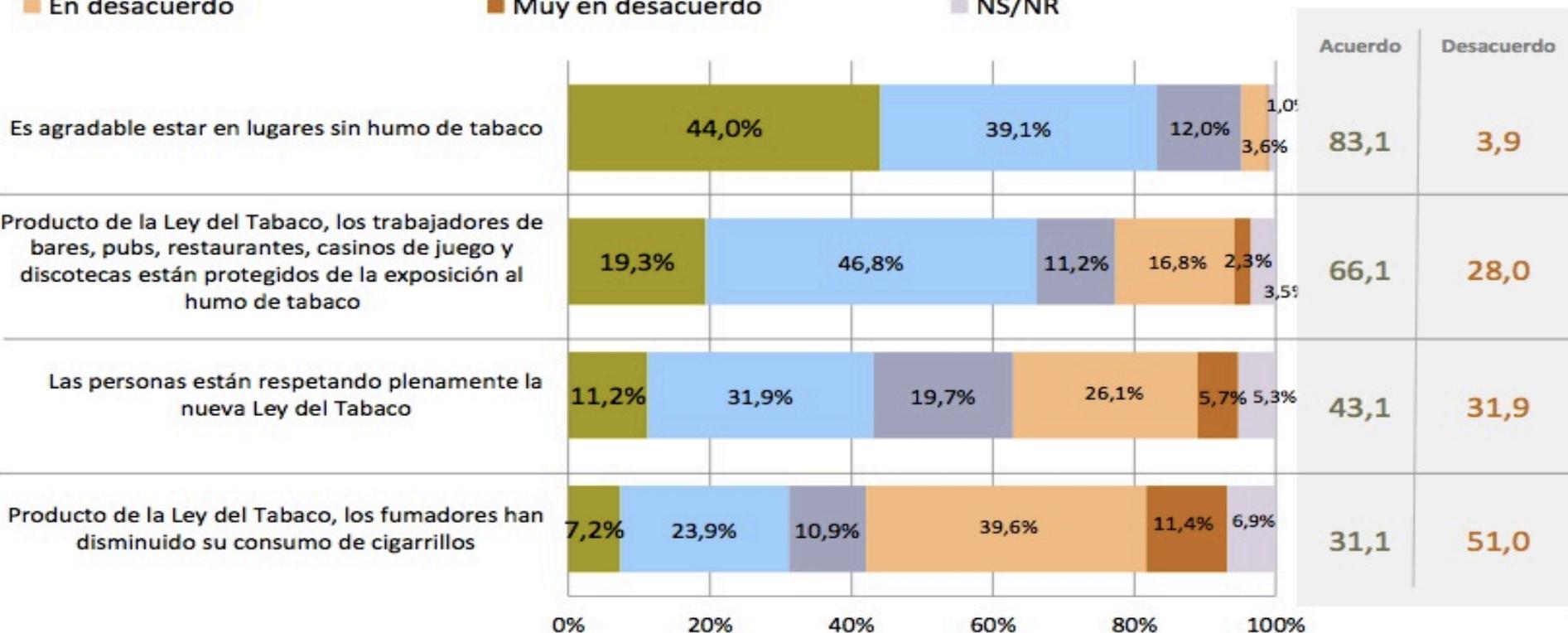
# RESULTADOS: *Percepción sobre Ley del Tabaco*

¿Cuán de acuerdo está usted con...?  
(Muestra total)

Muy de acuerdo  
En desacuerdo

De acuerdo  
Muy en desacuerdo

Ni en acuerdo ni en desacuerdo  
NS/NR



# RESULTADOS: *Percepción sobre Ley del Tabaco*

¿Con cuál de estas afirmaciones está usted más de acuerdo?  
(Muestra total)



- El Estado tiene que limitarse a informar de los efectos del tabaco, pero no prohibirlo porque atenta contra la libertad personal
- El Estado tiene el deber de velar por la salud pública, y en la medida en que el tabaco es dañino, es su obligación poner restricciones a su consumo
- NS/NR

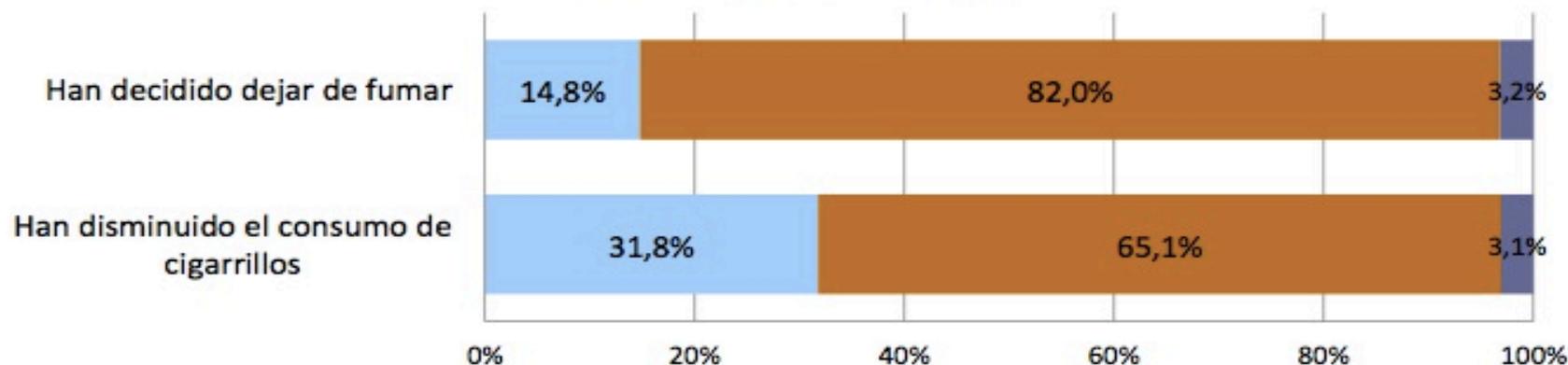
Cerca del 60% del grupo objetivo señala estar más de acuerdo con la afirmación que señala que el Estado debe velar por la salud pública y poner restricciones al consumo de tabaco. Esta afirmación alcanza mayor acuerdo entre quienes no fuman cigarrillos (74,4%). En relación a la afirmación que plantea que el Estado debe limitarse a informar los efectos del tabaco (38,1%), destaca el acuerdo entre quienes tienen entre 40 a 50 años (47,6%) y quienes sí fuman cigarrillos (54,0%).

## RESULTADOS: *Impacto efectivo de la Ley del Tabaco*

¿Conoce usted a personas que, producto de la Ley del Tabaco...?

(Muestra total)

■ Sí   ■ No   ■ NS/NR

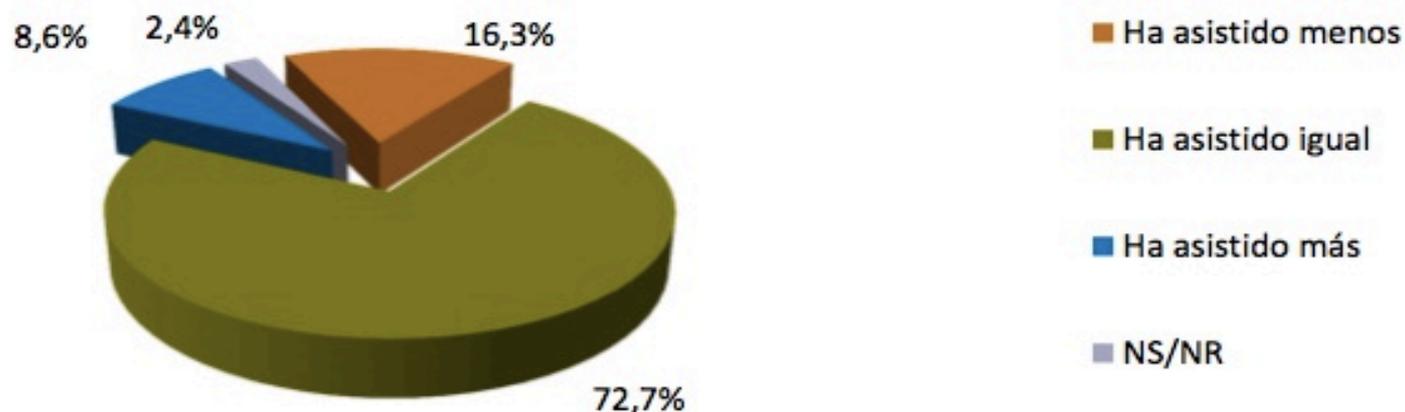


Un 14,8% del grupo objetivo señala conocer a personas que, producto de la Ley del Tabaco, han decidido dejar de fumar. Un 31,8%, cercano a un tercio del grupo, declara conocer a personas que han disminuido su consumo de cigarrillos debido a la Ley del Tabaco.

## RESULTADOS: *Impacto efectivo de la Ley del Tabaco*

Con la nueva Ley del Tabaco, ¿ha asistido menos, igual o más a lugares públicos como pubs, restaurantes, casinos de juego, bares, discotecas, etc.?

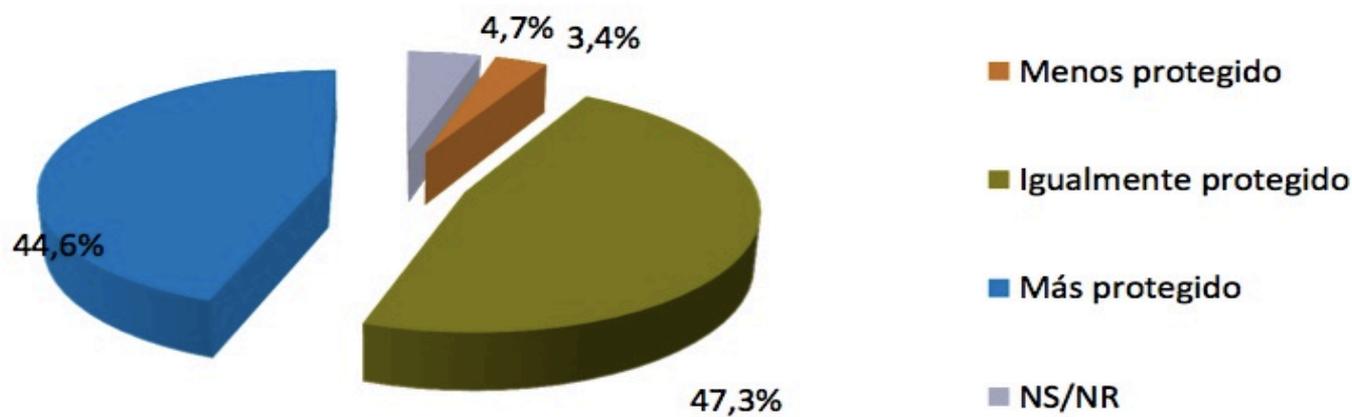
(Sólo quienes han asistido a restaurant, bar, pub, discoteca, casinos de juego o café. N=283)



De entre quienes señalan haber asistido a un restaurant, bar, pub, discoteca, casino de juego o café en los últimos seis meses, el **72,7%** indica haber asistido con la frecuencia de siempre a estos lugares, una vez puesta en vigencia la nueva Ley del Tabaco. En líneas generales, no se observan diferencias significativas entre segmentos, siendo esta estructura de carácter transversal.

# RESULTADOS: *Impacto efectivo de la Ley del Tabaco*

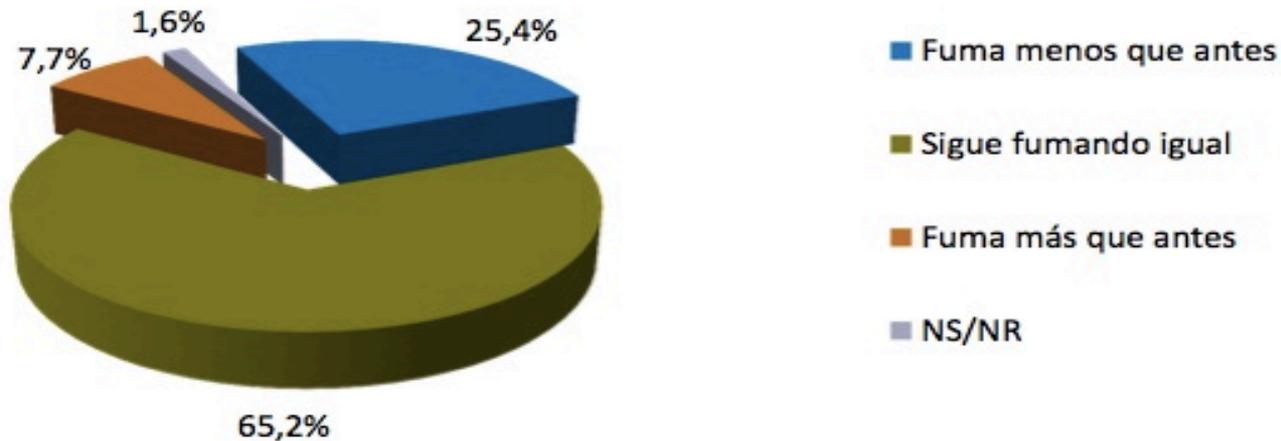
Con la nueva Ley del Tabaco, ¿se siente menos, igual o más protegido del humo del Tabaco? (Muestra total)



El 44,6% del grupo objetivo señala sentirse más protegido del humo del tabaco, a partir de la implementación de la nueva Ley del Tabaco. Esta prevalencia será mayor entre quienes no fuman, alcanzando el 56,5%.

# RESULTADOS: *Impacto efectivo de la Ley del Tabaco*

Con la nueva Ley del Tabaco, actualmente vigente, usted diría que...  
(Sólo para quienes fuman cigarrillos. N=237)



Considerando al grupo que sí fuma, un 25,4% de declara que fuma menos a partir de la implementación de la Nueva Ley. Esta tendencia es transversal a los segmentos.

El 65,2% indica que sigue fumando igual que antes de la implementación de la nueva ley. Esta tendencia es significativa para las mujeres (73,2%) y personas de 40 a 50 años (78,3%).

# RESULTADOS: Caracterización grupo Etario 18-29 años



# Conclusiones

---

- ▶ El 70,1% de la población encuestada está de acuerdo con la nueva Ley del Tabaco
- ▶ El 72,7% está de acuerdo que se prohíba fumar en restaurant y casinos, el 66.5% en estadios y el 60,3% en bares, pubs y discos
- ▶ El 83,5 % de la población encuestada está de acuerdo que es agradable estar en lugares sin humo de tabaco
- ▶ El 66,1% está de acuerdo que en estos lugares públicos los trabajadores están protegidos del HTA

# Conclusiones

---

- ▶ El 59,1% de la población encuestada plantea que el Estado tiene el deber de velar por la Salud Pública
- ▶ El 14,8% del grupo objetivo señala conocer a personas que, producto de la Ley del Tabaco, han decidido dejar de fumar
- ▶ El 31,8% declara conocer a personas que, producto de la Ley del Tabaco, han disminuido consumo de tabaco

# Conclusiones

---

- ▶ El 81,3% de la población encuestada indica haber asistido más o igual a lugares públicos como restaurant, pub, discos, casino, etc
- ▶ El 44,6% del grupo objetivo dice sentirse mas protegido del HTA, con la nueva Ley del Tabaco
- ▶ El 25,4% de los fumadores declara que fuma menos a partir de la implementación de la nueva Ley de Tabaco

*Sector NO fumadores*

© 2011 All Rights Reserved  
Ministerio de Salud, Chile



Chile   
*Libre de tabaco*





[www.chilelibredetabaco.cl](http://www.chilelibredetabaco.cl)

Chile   
*Libre de tabaco*

